



中国一汽
FAW

2024

中国一汽社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

向新质 创一流



CONTENTS

目录

董事长致辞	03	责任聚焦：	未来展望	103
总经理致辞	05	锤炼党性践初心 高擎红旗庆华诞	附录	105
走进中国一汽	07	责任聚焦：		
社会责任管理	13	打造韧性供应链 筑牢产业安全堤		23
		责任聚焦：		
		二十二载援藏路 绘就共融新图景		27

01

夯实高质量发展根基

依法合规经营	33
增加优质供给	37
筑牢安全防线	48
构建和谐企业	51

02

聚力服务经济社会发展

推进科技创新	59
强化产业引领	64
提供安全支撑	69

03

用心服务人民美好生活

加快绿色发展	73
支持乡村振兴	84
服务民生事业	90

04

培育国际合作竞争优势

深化海外履责	99
加强 ESG 工作	102





董事长致辞

2024 年，中国一汽坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，深化落实习近平总书记视察一汽重要讲话精神，坚定履行新时代新征程中央企业的使命责任，发挥“三个作用”、勇当“三个排头兵”，企业战略转型和高质量发展取得新进步新成果。

我们坚定不移强根铸魂，党的领导党的建设持续加强。旗帜鲜明讲政治，毫不动摇坚持党对国有企业的全面领导，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。中央巡视整改取得积极阶段性成效，党纪学习教育成果持续巩固拓展，“先锋党建”品牌建设不断深化，党建经营深度融合，全面从严治党体系更加完善，企业政治生态持续向好。在国务院国资委党委中央企业党建工作责任制考核中获评 A 级，纪检监察工作在中央纪委国家监委年度考核评价中获评优秀。

我们突出高质量发展首要任务，企业生产经营成果显著。“稳”有成效，全年实现整车销量 320 万辆，营业收入超 5500 亿元，经济效益位居央企前列、行业前茅，生产经营保持总体稳健。“转”有亮点，不断加大产业结构、产品结构、市场结构等调整力度，自主品牌、新能源汽车和海外出口销量均大幅增长。“进”有支撑，传统燃油车销量国内市场第一；科技创新成果不断涌现，突破关键核心技术 406 项；数智赋能高效推进，发布“一汽·北斗云工作台”，核心业务 100% 上线，研发周期、制造成本、销售转化率、订单交付周期等全面优化。

我们驰而不息全面深化企业改革，发展动力活力更加充沛。国企改革深化提升行动扎实推进，主体任务完成率达到 79%。功能使命类改革见行见效，明晰战新产业发展定位，优化战新产业布局，发展重心快速向前瞻性、战略性新兴产业集中。体制机制类改革走深走实，持续完善公司治理，深入推进 CEO 制改革、T/P 序列改革，深化资本控股、铸造等二级公司改革，市场化经营机制不断强化。在 2024 年度中央企业改革深化提升行动考核中获评“A 级”。

我们坚决践行中央企业社会责任，民生福祉持续增进。加快发展方式绿色转型，深入落实“双碳”行动，坚定实施“All in”新能源战略，积极推动新能源产品矩阵提质扩容，深入打造绿色制造体系，全力推进降碳减污扩绿增长，万元产值综合能耗和万元产值碳排放持续下降。坚定推进乡村振兴，认真落实对口援藏、定点帮扶任务，全年累计投入帮扶资金 6047 万元。积极投身公益事业，成立“吉林省一汽红旗爱尚公益基金会”，在文化教育、儿童关爱、环境保护、民生就业等领域主动作为，助力公益事业蓬勃发展。

奋进新征程，中国一汽将更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，牢记央企使命、加快砺新图强，坚定不移做强做优做大国有企业，全力向世界一流移动出行科技公司目标迈进，为助力国家和地方经济社会发展，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献央企力量！



总经理致辞

2024 年，中国一汽深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，深化落实习近平总书记视察一汽重要讲话精神，坚持稳中快进、效益优先、锻长补短、守正焕新，把握产业大势，坚定发展信心，克难奋进、砺新图强，企业战略转型和高质量发展取得新进步新成果。

强化政治担当，服务发展大局。我们坚定贯彻“两个一以贯之”，持续推动党的领导与公司治理深度融合、有机统一。驰而不息深化企业改革，提前完成国企改革三年行动主体任务，深入实施国企改革深化提升行动。认真落实对口援藏、定点帮扶任务，持续助力乡村产业、文化、人才、生态、组织五大振兴。2024 年，中国一汽累计投入援扶资金 6047 万元，连续 8 年获得中央单位定点帮扶成效考核“好”的最高等级评价。

聚焦主责主业，引领产业发展。我们强化科技创新战略支撑作用，迭代发布珞旗技术发展战略，持续完善全球化研发体系，加快建设原创技术策源地，着力攻克一批关键核心技术，持续推出具有竞争力的卓越产品，推动科技创新与产业创新深度融合。强化龙头带动作用，全力当好新能源智能汽车现代产业链链长，融通带动产业链上下游各类主体共建，共同打造高价值、高韧性、高安全的产业链供应链。2024 年，中国一汽实现整车销量 320 万辆，营业收入超 5500 亿元；红旗品牌销量突破 40 万辆，创历史新高；解放品牌销量突破 25 万辆，中重卡终

端份额保持国内第一；奔腾品牌销量突破 15 万辆，创近 10 年新高。

加快绿色突破，建设美丽家园。我们深入落实碳达峰行动方案、碳中和战略规划，推动能耗“双控”逐步向碳排放“双控”转变。深入实施“All in”新能源战略，加快新能源投资布局，加速新能源产品投放，全面、全方位、全体系向智能网联新能源汽车转型。大力发展绿色制造，加速建设“零碳”、“无废”试点工厂，着力打造资源节约、环境友好的绿色制造体系。2024 年，中国一汽节能环保投入资金 3.6 亿元，万元产值综合能耗同比下降 3.55%，万元产值二氧化碳同比下降 4.38%。

坚持以人为本，促进社会和谐。我们坚定落实“惠员工”战略，深入实施“幸福一汽人”行动计划，以“大爱”赋能职工成长，以“小爱”暖心职工生活，深入打造事业发展命运共同体。坚持“以爱·促进社会和谐”理念，实施中国一汽红旗公益林、红旗梦想自强班等项目，用爱心回馈社会，以公益传递能量，共享发展成果。2024 年，中国一汽公益事业投入 3489.55 万元，开展公益项目 21 个，累计受益 3 万余人。

未来，中国一汽将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定履行央企责任，与国家共进、与产业共赢、与环境共生、与社会共享，加快企业战略转型和高质量发展步伐，在促进国民经济建设和地方经济社会发展中展现更大作为！

走进中国一汽

公司概况

中国第一汽车集团有限公司（简称中国一汽）是中央管理的国有特大型汽车企业集团。前身为第一汽车制造厂，是国家“一五”计划重点建设项目之一。1953 年奠基兴建，1956 年建成投产并制造出新中国第一辆卡车（解放牌），1958 年制造出新中国第一辆小轿车（东风牌）和第一辆高级轿车（红旗牌），开创了新中国汽车工业从无到有的历史。经过七十余年的发展，建立了东北、华北、华东、华南、西南等五大生产基地，构建了全球化研发布局，拥有红旗、解放、奔腾等自主品牌和大众、奥迪、丰田等合资品牌。截至 2024 年底，职工总数 12 万人，资产总额 6521.7 亿元，累计产销汽车 6100 万辆，销量规模始终位列中国汽车行业第一阵营。

2024 年

整车销量	工业总产值	营业收入	上缴税金	上缴国有资本收益
320 万辆	5285.8 亿元	5593.3 亿元	470.8 亿元	26.49 亿元

2024 年位居

世界 500 强第	中国 500 强第	中国制造 500 强第	中国机械 500 强第
129 位	34 位	8 位	2 位

连续 17 年
在国务院国资委中央企业负责人经营业绩考核中获得
A 级

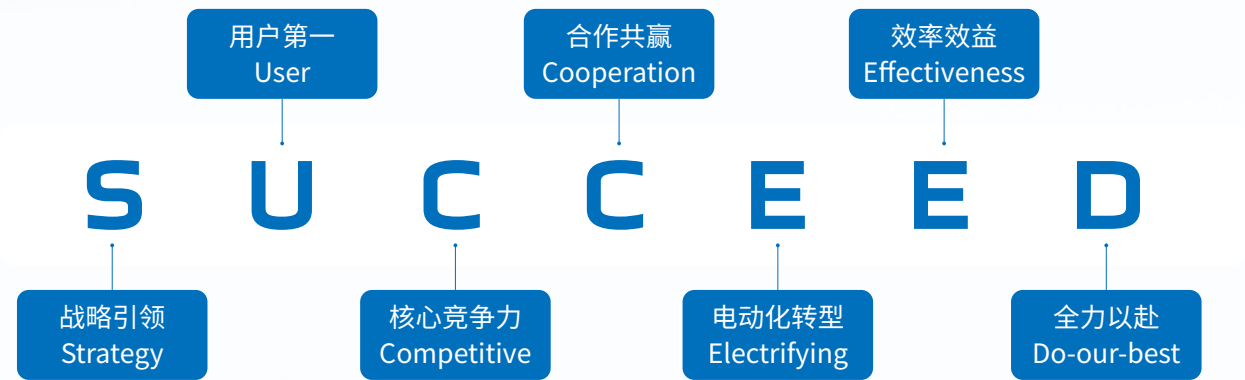
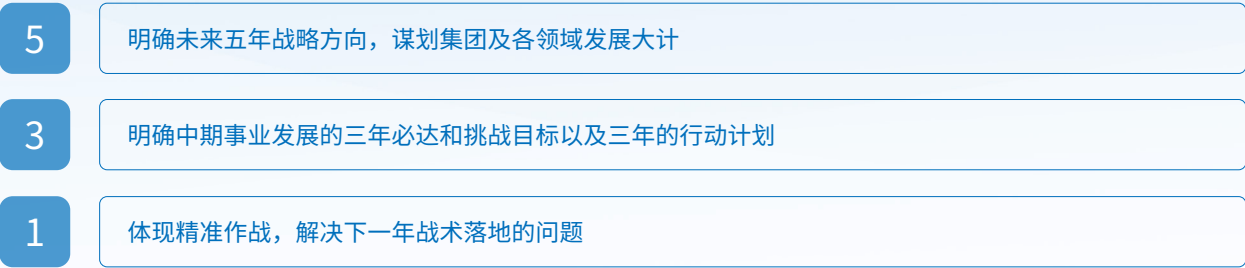
连续 6 年
在中央企业党建责任制考核中获评
A 级

连续 6 年
被中央纪委国家监委评为
优秀

连续 8 年
获得中央单位定点帮扶工作成效考核
“好”的最高等级评价

公司战略

中国一汽“SUCCEED(成事)531”战略规划



“1169”战略规划架构

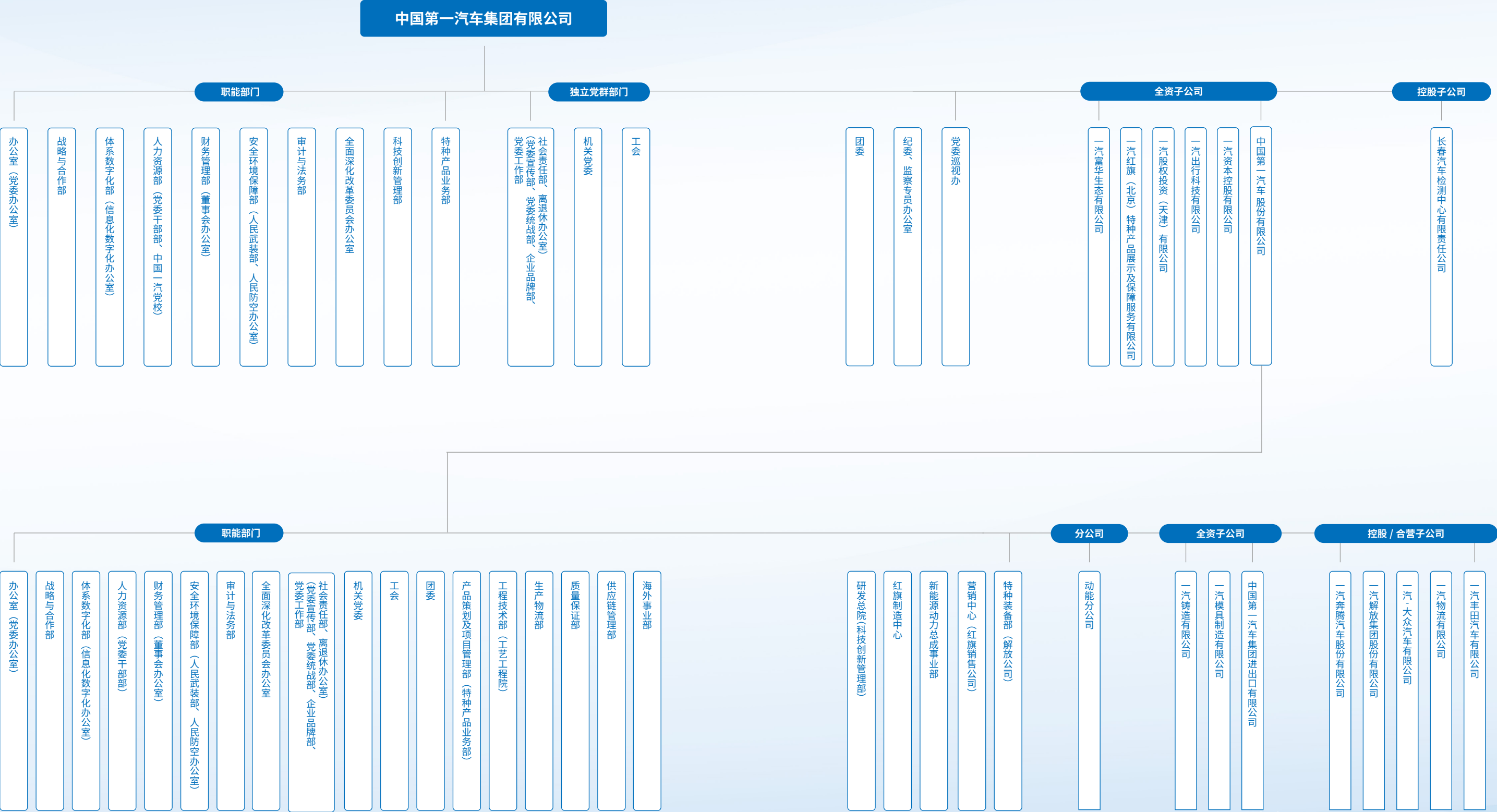


企业文化

中国一汽先锋文化理念体系



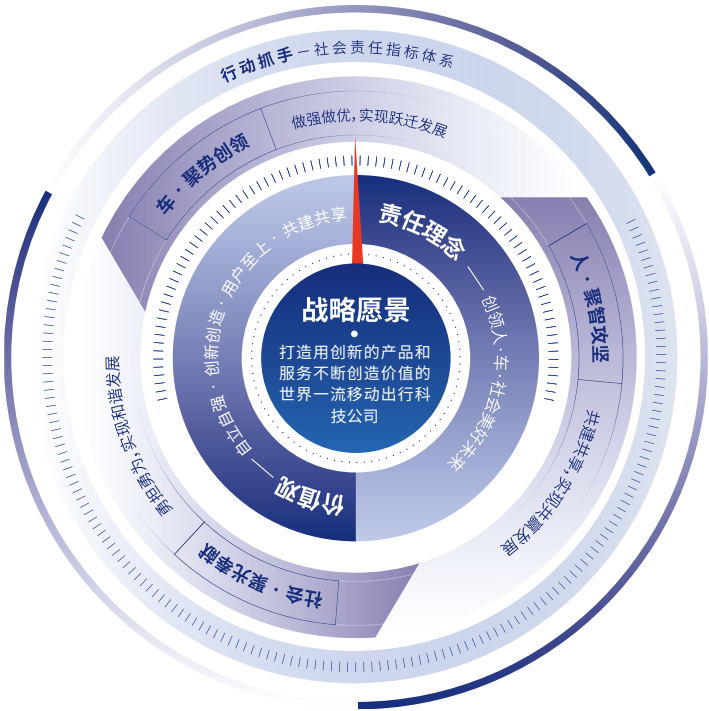
组织架构



社会责任管理

完善责任模型

中国一汽以“打造用创新的产品和服务不断创造价值的世界一流移动出行科技公司”为责任战略愿景，践行“创领人·车·社会美好未来”的责任理念，坚守“自立自强、创新创造、用户至上、共建共享”的责任价值观，多点发力推动“人·聚智攻坚”“车·聚势创领”“社会·聚光奉献”三大领域行动走实走深，以社会责任指标体系为行动抓手，常态化推进社会责任管理，积极探索履责实践新模式，携手各利益相关方共建可持续发展生态，努力实现经济效益、生态效益和社会效益相统一。



中国一汽社会责任管理模型

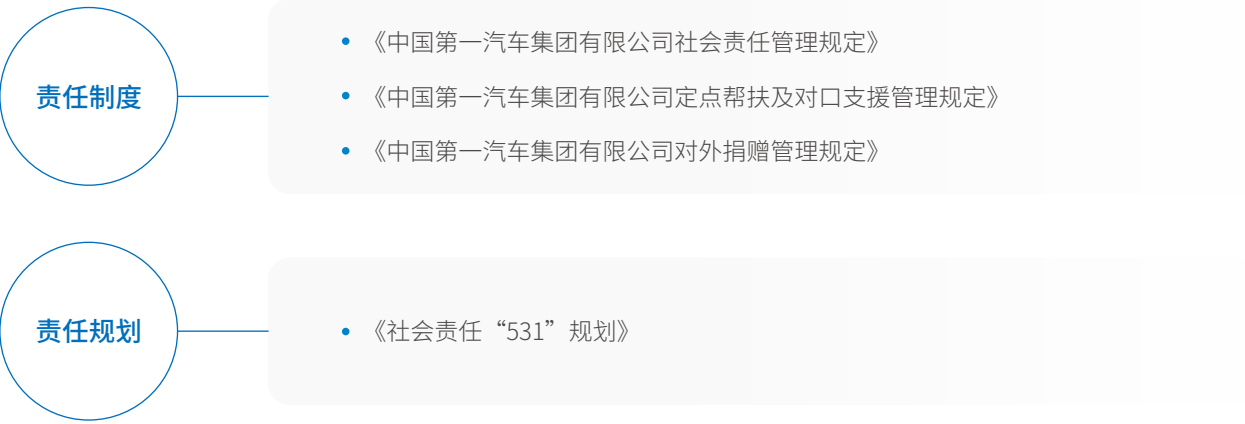
强化组织领导

中国一汽将完善企业社会责任体系建设与运营作为提高社会责任工作水平的重要途径。强化组织领导，明确社会责任领导机构和执行机构，由中国一汽党委常委会负责统筹社会责任总体工作。设立社会责任专职部门和专职人员，由中国一汽党委工作部负责社会责任工作的归口管理，并统筹相关部门及分子公司开展社会责任沟通传播等工作，形成自上而下、分工明确的社会责任管理组织机制。积极参与和组织社会责任培训活动，强化社会责任能力建设，提升员工及所属单位的履责意识和履责能力。

领导机构	执行机构
中国一汽党委常委会统筹社会责任总体规划及审议相关重大事项	党委工作部负责中国一汽社会责任工作的归口管理，直接管理和推进中国一汽乡村振兴、公益慈善和社会责任对外传播工作，并统筹职能部门及分子公司开展社会责任体系建设、对外传播、对外联络等工作

健全制度机制

中国一汽制定并不断修订完善社会责任相关规章制度，规范社会责任业务开展，保障中国一汽高标准履行社会责任相关工作；持续完善社会责任顶层设计，明确社会责任规划，定期制定社会责任年度工作计划，全面指导中国一汽社会责任发展方向，有序推进社会责任相关工作。



深化履责实践

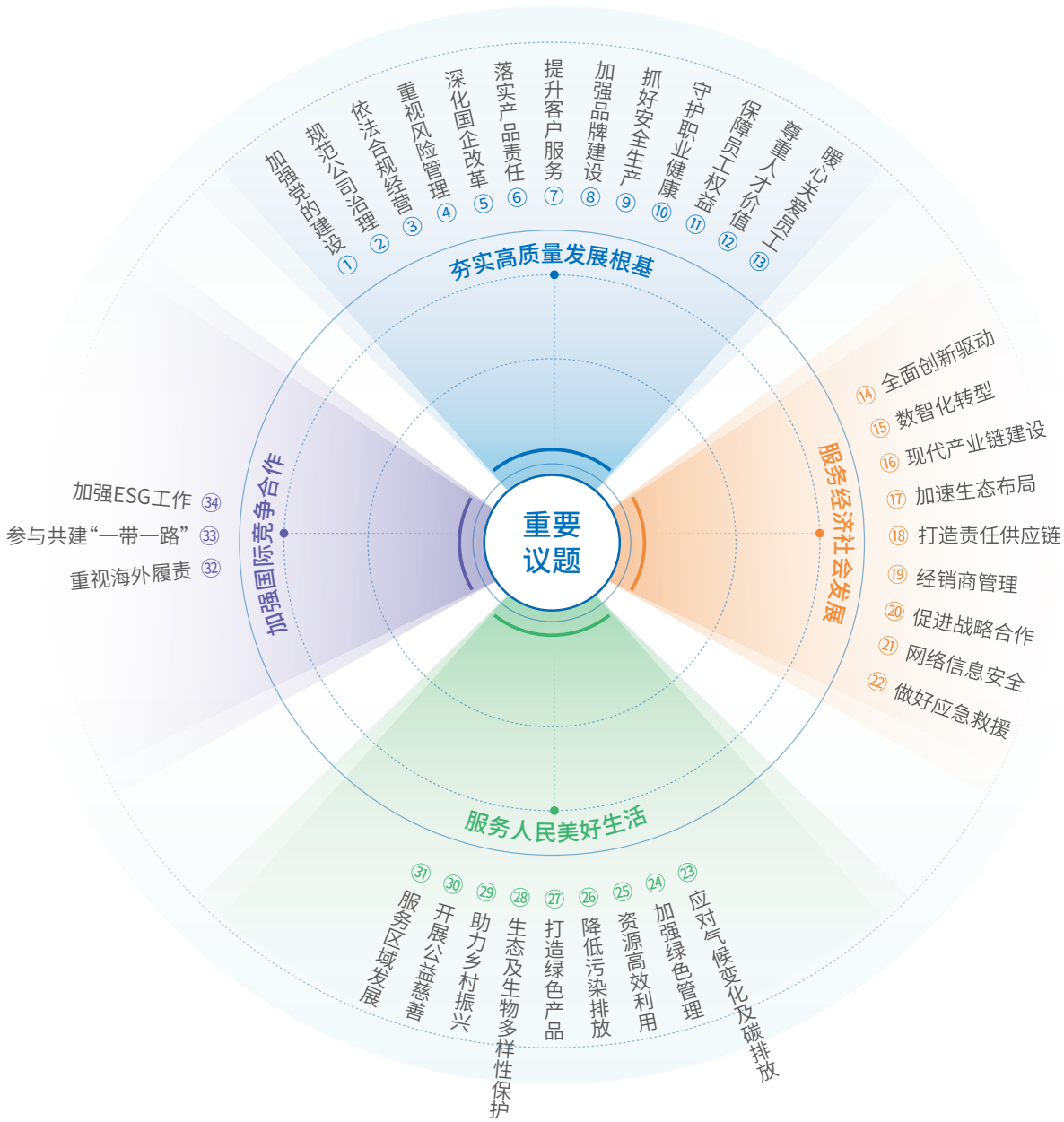
作为共和国汽车工业长子，强大中国汽车产业的创新先锋，中国一汽始终坚持与国家战略同频共振，以社会责任管理体系为依托和载体，构建具有中国一汽特色的社会责任管理模型，明晰社会责任理念、战略愿景、价值观、工作目标及实施路径等。编制《中国一汽社会责任指标体系》，明确依法合规经营、增加优质供给、加快绿色发展、服务民生事业等实践领域工作职责，持续深化履责实践，切实筑牢企业高质量发展根基。



加强沟通传播

责任议题

中国一汽持续强化实质性议题管理，全面落实国务院国资委发布的《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》，深入分析国内外宏观环境、行业趋势、社会责任政策及披露指南标准，结合集团自身战略及规划，积极了解和收集内外部利益相关方对中国一汽社会责任高质量发展的意见与诉求，通过“识别 - 评估 - 报告”，筛选出利益相关方关注的重要议题，进一步在报告中披露。



责任报告

中国一汽搭建线上线下相结合的多元沟通平台，畅通与利益相关方的沟通渠道。坚持信息透明原则，主动披露履责信息，自 2009 年起，连续 14 年发布年度社会责任 / 可持续发展报告，依托官网、官微等线上渠道发布相关资讯，帮助利益相关方了解中国一汽履责动态；制定并发布《中国一汽 2024 年度绿色发展报告》《中国一汽 2024 年定点帮扶工作汇报》等专项报告；推动 2 家控股上市公司一汽解放集团股份有限公司和启明信息技术股份有限公司发布 ESG 报告，逐步形成多层次、多形态的社会责任信息披露报告体系；塑造责任品牌 IP，连续 6 年举办社会责任周活动，分享中国一汽年度履责成果、展现负责任的央企形象。



利益相关方参与

中国一汽完善常态化沟通机制，定期、不定期开展各类沟通交流活动，将利益相关方诉求纳入公司运营和决策的全过程，力求为各方创造价值、协作共赢。

利益相关方	期望与要求	沟通渠道与方式
 政府和监管机构	遵纪守法 诚信经营 风险管理 深化改革 落实国家战略	工作会议及汇报 公司调研 座谈会
 股东及投资者	国有资产保值增值 经营业绩 市场竞争力 重大项目投资与收益	股东大会 股东代表大会 财务报告 年度报告 临时公告
 客户	优质产品 贴心服务 产品与服务创新 出行安全 客户信息安全	官方网站 满意度调查 座谈会 品牌活动 开放日 安全课堂
 合作伙伴及行业	合作共赢 责任采购 绿色供应链 海外履责	行业协会会议 行业研讨交流 供应商年会 经销商年会 参与行业标准制定 立足海外市场运营
 员工	保障员工权益 员工培训与发展 职业健康安全 工作与生活平衡	职工代表大会 员工培训体系 安全生产管理 满意度调查 员工文体活动
 环境	环保产品 节能减排 绿色文化 参与应对气候变化行动 保护生态及生物多样性	新能源汽车研发 绿色生产体系 降低污染排放 践行绿色办公 开展和参与环保公益
 社区	乡村振兴 社区共建 公益慈善事业	定点帮扶与对口援藏 社区支持活动 公益及志愿活动

完善监督考核

中国一汽不断强化社会责任工作的监督与考核管理，明确社会责任工作的监督管理部门，加强社会责任绩效考核，将社会责任工作纳入专职人员绩效以及公司关键绩效指标（KPI）中，且归口部门将“定点帮扶工作成效考核‘好’的评价”纳入部门绩效；积极参与外部社会责任优秀评选活动，以评促管、以评促强，不断提升社会责任工作绩效。

璀璨荣誉·责任管理

- 中国一汽“为高质量发展插上‘干事成事’的翅膀，向创建世界一流车企加速奔跑”案例入选国务院国资委《中央企业社会责任蓝皮书（2024）》“经济发展议题优秀案例”
- 中国一汽“持之以恒践行低碳主张，精细运营品牌绿色 IP”案例入选国务院国资委《中央企业海外环境、社会及治理（ESG）蓝皮书（2024）》“环境类优秀案例”
- 中国一汽成功入选国务院国资委社会责任局指导发布的“央企责任管理·先锋 30 指数”，位列第 12 名
- 在中国社会科学院课题组发布的 2024 年企业社会责任发展指数中，中国一汽入选“汽车行业三强”
- 中国一汽可持续发展报告连续 4 年被中国企业社会责任报告评级专家委员会评定为五星佳级别
- 中国一汽“创领人·车·社会美好未来的责任理念——积极探索汽车行业绿色转型 加大绿色低碳产品研发”案例获评中央广播电视总台“2024 年度 ESG 卓越实践案例”
- 中国一汽荣获 2024 年度“责任鲸牛奖——责任供应链奖”
- 一汽解放入选国务院国资委“央企上市公司 ESG 十佳案例”“央企 ESG·先锋 100 指数”、中央广播电视总台“中国 ESG 上市公司先锋 100”、中企研联合半月谈杂志社“2024 中国企业 ESG 优秀案例”以及“责任鲸牛奖——ESG 先锋企业奖”
- 一汽丰田荣获中国汽车工业协会“2024 中国汽车行业可持续发展实践案例——责任引领奖”、中汽信科“2024 汽车产业 ESG 先锋榜——社会公益突出表现奖”

责任聚焦

锤炼党性践初心 高擎红旗庆华诞

2024 年，是中华人民共和国成立 75 周年。中国一汽作为“共和国汽车工业长子”，始终紧紧融入国家发展战略全局，在时代浪潮中勇立潮头。中国一汽始终不忘初心、牢记使命，围绕党和国家的战略部署，将党建工作与企业发展深度融合，持续巩固核心竞争力，确保在新时代保持长足进步和持续发展，与祖国共成长。



举旗帜 明方向 抓落实

中国一汽将学习贯彻党的二十届三中全会精神作为首要政治任务，全面落实理论学习机制，指导各级领导班子认真落实“第一议题”、读书班、专题研讨等学习制度，推动党的二十届三中全会精神走深走实；全面加强党纪学习教育，推动纪律规矩意识深入人心；认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，大力推行清单化管理、循环化点检工作机制，坚决保障习近平总书记视察一汽重要讲话精神落地见效，以实际行动践行“两个维护”。

深入学习贯彻党的二十届三中全会精神

- 举办 3 期专题读书班、3 期高级经理专题培训，党委领导班子成员带头讲授专题党课，带动基层党委专题学习研讨 72 次
- “时代先锋”职工宣讲团深入一线宣讲 62 场
- 将党的二十届三中全会有关部署全面纳入新一轮“531”战略规划，优化改革举措 56 条

党纪学习教育见行见效

- 组织召开各级党委专题读书班 503 期
- 开展“三会一课”、主题党日等活动 7182 次
- 组织纪律党课 2333 次
- 党员干部参与警示教育现场学习 5845 名

贯彻落实习近平总书记重要讲话 重要指示批示精神成果显著

- 党委常委会会议传达学习党的二十届三中全会精神、习近平总书记重要讲话重要指示批示等 89 次
- 关于国有企业、汽车行业的重要指示批示 79 项，需长期贯彻落实的重要指示批示 4 项，均制定贯彻落实举措并认真落实



中国一汽党委举办读书班专题学习党的二十届三中全会精神

筑根基 健体系 强保障

中国一汽牢固树立抓紧抓实抓细、筑牢基层党支部建设的鲜明导向，坚持提能力、补短板、强弱项、固根基，健全上下贯通、执行有力的组织体系，聚焦“量、利、赢、创”，深入推进党建与经营融合，持续筑牢支撑企业战略转型、高质量发展的战斗堡垒，提升党建服务发展效能。



学思想 铸魂魄 聚共识

中国一汽深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要指示精神，强化思想政治教育，牢守意识形态主阵地，大力弘扬中国一汽先锋文化，提振人心士气，汇聚发展合力。

强化理论武装

- 开展 5 次集体学习研讨，推动各级党委理论学习中心组学习 400 余次
- 深入 4 家直属单位党委开展党委理论学习中心组旁听督学，每半年开展一次督导检查及情况通报
- 深化中国一汽央企先锋党建创新理论研究室建设，形成 8 项课题研究成果

做深做实思想政治工作

- 聚焦“6146”年度重点任务，开展形势任务教育宣讲 5800 余场
- 深化精神文明建设，依托“旗擎青春”志愿服务品牌，开展志愿服务 193 次
- 广泛开展国防教育、法治教育、德育教育等，开展“旗阅”读书分享会、“旗智”知识大讲堂等各类学习活动

守好建强意识形态阵地

- 党委专题研究部署意识形态工作 3 次
- 印发相关管理规定和办法 1 个
- 368 个意识形态阵地专项检查 5 次



中国一汽先锋文化展开展仪式

严监督 护清风 正生态

中国一汽以严的基调、严的措施、严的氛围坚定不移推进全面从严治党，一体推进“三不腐”，坚决打赢反腐败斗争攻坚战、持久战、总体战；发布《中国一汽党委整治形式主义为基层减负实施细则（暂行）》，持续狠刹享乐主义、奢靡之风，重拳纠治形式主义、官僚主义；成立“1+8+2+1”整改组织机构，建立“五位一体”推进机制，抓好中央巡视整改；深化政治巡视，增强巡察的震慑力推动力，厚植创新担事、干净干事、高效成事的发展氛围。



中国一汽党委召开党风廉政建设和反腐败工作推进会暨警示教育大会

2024 年

开展反贪腐培训

2424 次

董事会参与反贪腐培训

8 人次

反贪腐培训参与人次

17.8 万人次

管理层参与反贪腐培训

2408 人次

反贪腐培训时长

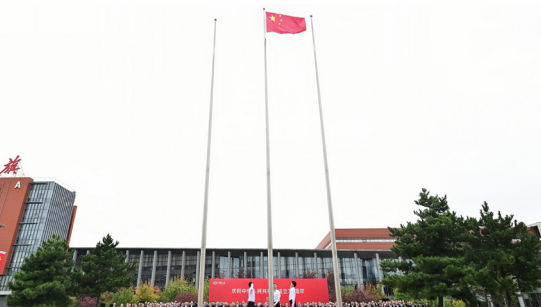
3151 小时

员工参与反贪腐培训

17.8 万人次

忆峥嵘 颂华章 启新程

为庆祝中华人民共和国成立 75 周年，中国一汽策划组织“同升国旗、共唱国歌”仪式、职工文艺晚会等多种形式的主题活动，歌颂新中国波澜壮阔的奋斗历程和举世瞩目的伟大成就，引导广大党员干部及员工激发爱国热情，增强民族自豪感和集团荣誉感，进一步凝聚推动公司高质量发展的强大力量。



中国一汽举行庆祝中华人民共和国成立 75 周年“同升国旗、共唱国歌”仪式



中国一汽举行庆祝中华人民共和国成立 75 周年职工文艺晚会



擎旗奋进正当时，凝心聚力再出发。中国一汽将始终与祖国同频共振，紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以党建工作作为推动企业发展的强大引擎，助力中国汽车产业迈向新的高峰，为实现中华民族伟大复兴贡献更大力量。

责任聚焦

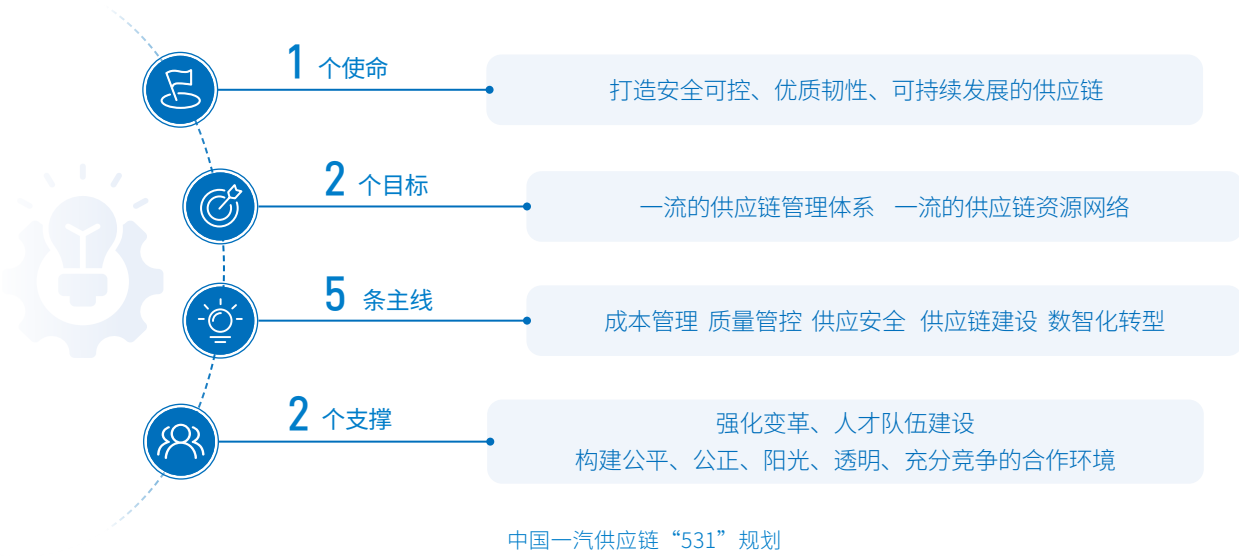
打造韧性供应链
筑牢产业安全堤

作为国民经济重要支柱的中央企业，中国一汽在建设现代化供应链体系进程中肩负着关键使命，充分发挥自身在采购与供应链领域的引领作用，提升精益化管理水平，全力打造依法合规、公开透明、绿色低碳的供应链体系，持续提升供应链韧性与安全水平，构建负责任可持续发展的供应链生态，助力汽车行业高质量发展，增强维护国家安全能力。



规划明向
擘画供应链发展蓝图

中国一汽制定供应链“531”规划，通过强化变革、人才队伍建设，构建公平、公正、阳光、透明、充分竞争的合作环境，聚焦成本管理、质量管控、供应安全、供应链建设、数智化转型 5 条主线，构建一流的供应链管理体系、一流的供应链资源网络，打造安全可控、优质韧性、可持续发展的供应链。



强化管理
筑牢供应链稳固基石

中国一汽构建并实现对供应商准入、选择、绩效评价、能力提升、退出等环节的全生命周期管控，持续做好供应商的合规、质量、风险安全管理等工作，力促供应链的公平、透明，筑牢供应链安全的压舱石；大力推行本地化采购，强化供应链抗风险能力的同时，带动地方经济社会发展。

2024 年	
新增供应商(红旗品牌)	汽车配件本地化采购率
208家	42%
开展供应商社会责任培训	供应商社会责任培训参与
1次	256人次
因为社会责任不合规被否决的潜在供应商数量	因不合规被中止合作的供应商数量
0家	0家

责任管理

- 准入阶段：建立《供应商准入、退出管理流程》，从采购、质量、研发 3 大领域、20 个细分维度实施供应商准入评审
- 绩效评价：制定《供应商绩效评价流程》，完善评价流程，将绿色低碳、职业健康等社会责任指标纳入考核内容，推动供应商提升表现
- 奖惩措施：对优秀供应商进行表彰，鼓励推广新技术。生产材料领域针对绩效表现差、合作意愿低、存在经营风险等供应商进行临时冻结和长期冻结处理；一般材料采购领域针对存在负面行为的供应商进行禁入处理
- 质量管理：建立供应商质量分级管理机制，对 III、IV 类供应商持续赋能培训，促进供应商质量提升

阳光采购

- 完善电子交易平台，上线数字化监督系统，引入大数据分析、AI 智能、可视化等新技术，借力数智化提升开评标、采购质效，监督规范采购行为、净化投标环境
- 对存在不廉洁行为的供应商进行“黑名单”处理
- 通过供应商工作台公示相关业务规则，保障采购公开、透明



本地化采购

- 与长春市政府紧密合作，共同打造百公里配套圈，大力支持本地供应商发展



供应链风险管理

- 充分利用数智化手段，实现供应链数据资产的高度聚合，有效支撑供应链风险管理系统，实现风险的实时发现，精准识别和快速反应
- 提前识别供应风险，全面梳理产能、合作、环境、供应商经营、安全生产风险等可能影响供给的堵点、断点
- 强化供应商和主机厂两端风险防控管理，利用供应链风险监测平台，对重点供应商经营风险予以常态化监控，快速排查各项突发风险

共筑零碳 发展绿色低碳供应链

中国一汽认真开展“双碳”战略落实工作，协同供应商伙伴共同构建高质量的绿色供应链。在供应商选择阶段，依据 ISO140001 环境质量管理体系、ISO50001 能源管理体系，将绿色发展能力纳入供应商准入评价考核项，针对供应商开展现地评价；编制《绿色供应链合作伙伴承诺书》，与重要供应商签署《绿色供应链合作伙伴承诺书》，传递绿色发展要求；形成碳减排管理提升通用工具库，为供应商开展碳减排工作提供理论和技术支撑；编制 2025—2029 年供应链绿色转型发展工作规划纲要，初步构建绿色供应链管理体系、绿色供应商管理制度和绿色采购管理模式，探索建立供应链碳足迹核算体系，明确碳足迹核算流程和方法，带动供应链降碳减排，为共筑可持续未来添砖加瓦。

2024 年

供应商 ELV（有害物质）
填报率

通过环境认证的供应商
数量

100 %

510 家



2024 年，中国一汽召开红旗品牌供应链碳足迹核算启动会，现场培训碳足迹核算方法，推动供应商碳足迹核算工作

携手共进 构建互利共赢生态链

中国一汽期望与供应商建立健康长久的合作关系，通过定期开展供应商培训、供应链伙伴大会、供应链创新科技展，搭建交流互动平台，共享创新资源、共探协同发展新模式，共同构建开放、互信、共赢的供应链生态，为汽车行业供应链的优化与发展注入强劲动力。

交流合作

鼓励供应商向中国一汽推广新技术 / 新工艺，全年收到 **62** 家供应商 **136** 项新技术信息，**70** 项被采用；组织中国一汽供应链创新科技展，**72** 家参展供应商的 **41** 项新技术被采用

赋能提升

开展 A 级供应商比例提升专项行动、TOP 供应商现地帮扶、防静电等专项提升行动以及组织供应商培训活动等，大幅提升供应商队伍整体能力水平。2024 年，中国一汽红旗品牌开展供应商培训 **80** 次，共计 **600** 人次参加，提升供应商质量能力和质量意识



2024 年 1 月，中国一汽召开 2024 红旗供应链伙伴大会，为优秀供应商颁发奖项，携手供应商伙伴共享发展、共创双赢未来



2024 年 7 月，“技领时代 智创未来”第六届供应链创新科技展在中国一汽旗境空间举办，与供应商探寻合作共赢的可持续发展之路

聚力前行，链接未来。中国一汽将持续强化供应商全生命周期管理，规范供应商的环境和社会责任管理，强化供应商能力建设，助力供应商可持续发展能力提升，携手供应商努力打造自主可控、安全可靠、可持续发展的供应链。

责任聚焦

二十二载援藏路 绘就共融新图景

扎根雪域高原，共促民族交融。2024 年，是中央对口支援西藏工作 30 周年，也是中国一汽开展援藏工作 22 周年。2002 年以来，中国一汽先后对口支援西藏左贡县、芒康县，二十余年来中国一汽聚焦西藏需求，从县城到乡村、从教育到医疗、从基础设施到文化传承，投入资金在左贡、芒康两县开展各类项目 140 余个，帮助当地打赢脱贫攻坚战，全面推进乡村振兴。

勇担使命·硕果累累



按照党中央、国务院决策部署，中国一汽分别自 2002 年、2016 年开始对口支援西藏左贡县、芒康县（至 2022 年 6 月结束）



选派援藏干部 8 批
19人



培养各类人才
1000余人



投入资金
2.74亿元



实施项目
140余个



捐赠车辆
54辆

奋楫雪域·蝶变印记

中国一汽始终将农牧民群众的所思所盼作为工作的出发点和落脚点，聚焦民生改善、产业发展、交往交流交融等方面倾情支援，守正笃实，久久为功，以实际行动践行央企担当，以务实举措支援西藏发展，为雪域高原长治久安和高质量发展贡献一汽力量。

强基固本 改善民生谋幸福

中国一汽坚持以人民为中心的发展思想，围绕衣食住行、教育、医疗等重点领域投入资金超 1.5 亿元，占总投入的 57%，实施新农村建设、学校建设、医疗改善、安全饮水等重点民生项目，超过 5 万名群众直接受益。

● 共创美好生活



• 实施新农村建设项目 **7** 个，**4000** 余名群众喜迁新居，生活质量得到飞跃发展



• 实施饮水提升工程，让 **10000** 余名群众吃上“安全水”“健康水”



• 建设吊桥、公路桥 **15** 座，保障农牧民群众出行安全

● 相伴快乐成长



• 建成藏东南地区首个儿童安全体验教室，让左贡孩子享受与内地同样的教学体验



• 持续建设左贡县田妥镇一汽希望小学，入学率从 **30%** 提升至 **99%**，让 **1258** 名儿童摆脱了翻山越岭求学的困境

● 夯实幸福保障



• 派遣援藏医生及医疗队；支援构建县级医院、乡镇卫生院、村卫生所三级诊疗体系，更好服务农牧民群众



产业振兴 谱写增收致富曲

中国一汽聚焦地区资源禀赋，发挥企业优势和援藏干部管理经验，以文旅产业为主要抓手，通过管理和创新撬动当地特色产业发展，拓展群众增收渠道。“十四五”以来，左贡县年均接待游客 16 万人次，年均旅游收入 2455.5 万元，两项指标年均增长均超过 40%。

● 文旅产业凸显成效



- 建成左贡县文体中心、芒康县城乡规划馆，成为当地网红打卡点，聚集更多人气



- 开发梅里雪山新路线，帮助附近村民年增收近 6 万元 / 户

● 产业富民落地见效



- 发挥主业优势，实施农牧民购车补贴项目、建设汽车修理厂，帮助群众走上致富路



● 特色产业提质增效

援藏干部发挥企业管理经验，持续优化左贡县投资公司的管理，推进内部改革，通过管理提升让企业“活”起来、“跑”起来。组织消费帮扶展销活动，焕新产品包装，助力“造血”能力攀升。



2022 年，公司实现扭亏为盈



2023 年，盈利 200 余万元为 9 个乡镇，分红 175 万元



2024 年，收入 1261 万元，利润 345 万元



- 发挥企业优势，帮助左贡红酒、核桃油等特色产品焕新包装

交流交融 民族团结焕活力

中国一汽按照“请进来”“走出去”相结合的模式，推动各民族交往交流交融走实走深，有效促进民族团结，“老西藏精神”和中国一汽先锋文化鼓舞广大干部群众坚定信心、艰苦奋斗、干事创业。

● 增进文化交融



- 策划超 3600 人的“弦子舞教学课堂”展演，创造吉尼斯世界纪录，宣传非物质文化遗产



- 组织社会责任周活动，展示交流民族文化

● 感受奋斗精神



- 邀请左贡县高中生及教师代表参加“走进一汽”社会实践活动

● 培育新质人才



- 邀请内地专家学者赴藏开展专项培训、现地技术指导；组织西藏基层干部到中国一汽挂职，锻炼和提升能力

情满高原·众说心声

“我们的办公条件改善了，要感谢一汽”—— 左贡县委宣传部二级主任

“大家有这么完善的活动场所，要感谢一汽”—— 左贡县投资公司工作人员

“我们的医疗硬件、软件更新了，要感谢一汽”—— 左贡县人民医院眼科医生

“是一汽希望小学培养了我，我要让这份爱继续传递下去”—— 左贡县田妥镇一汽希望小学任老师

二十二载耕耘雪域，百四项目情满高原。立足新阶段，中国一汽将深入贯彻落实新时代党的治藏方略，聚焦西藏所需，发挥一汽所长，不断强化干部人才支援，围绕“稳定、发展、生态、强边”四件大事，在雪域高原接续奋斗。

01 夯实高质量发展根基

我们的回应

2024年，中国一汽奋力推进高质量发展，聚力抓治理、讲法治、促合规、防风险，持续用好改革“关键一招”，筑牢企业长青发展的“护城河”；以品质初心、服务匠心，深耕细作塑品牌，打造汽车行业“典范标杆”；以维护员工的生命安全、职业健康权益为落脚点，多措并举构筑安全“防护墙”；全方位引进、培养、用好、关爱好人才，激活人才工作“一池春水”。



我们的绩效

召开董事会会议 **15** 次

安全生产投入 **4.4** 亿元

消费者投诉关闭率 **100** %

全年吸纳就业人数 **5199** 人

我们的目标



依法合规经营

中国一汽建立健全公司治理体系，纵深推进合规管理，持续深化法治建设，切实防控企业风险，推动企业价值和竞争力提升，有力保障深化改革与高质量发展，持久筑牢可持续发展根基。

规范治理 提升效能

中国一汽坚持加强党的领导和完善公司治理相统一，建设规范高效的董事会，构建权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。董事会下设战略与投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险管理委员会和监督委员会等 5 个专门委员会。2024 年，中国一汽聚焦治理效能提升，组织修订公司章程，优化“三重一大”制度及清单，将监督职责纳入审计与风险管理委员会，持续夯实科学理性高效董事会运行基础。



法治护航 合规保障

推进依法治企

中国一汽践行“旗治领航”的法治理念，在加强法治顶层推动、强化法治引领支撑、全面提升法治人才培养能力、数智法务赋能业务等方面实现新提升，护航中国一汽高质量发展迈上新台阶。2024 年，中国一汽未发生重大违法违规事件。



加强法治顶层设计

- 健全法治工作组织体系，确保党对法治工作的全方位全过程领导；尽职履行法治第一责任人职责，并将第一责任人职业要求向子公司延伸
- 完善法治建设制度体系，形成以法治规划为纲领、以业务管理规定为支撑的全面制度体系

强化法治引领支撑作用

- 深化重大项目法律支持的广度与深度，法务部门深度参与动力电池并购、智能网联投资等重大项目，为项目成功落地提供有力保障
- 抓牢重大决策法律审核，形成“三位一体”法律审核机制，对决策方案进行审核把关和赋能优化

重视法治人才培养

- 从组织能力、专业能力、实战能力三方面激发活力，打造精英律师队伍，制定“能力认证 100%、法律职业资格持证率 100%、诉讼经验覆盖率 100%”总体目标，赋能激活组织活力

推进智慧法务进程

- 打造 AI+ 智慧法务专项工程，央企创新发布“红旗云妹智慧法务”AI 数字人，提供全天候法律服务，实现 24 小时实时响应

案例 中国一汽“旗治·智慧法务驿站”正式揭牌

2024 年 9 月，中国一汽“旗治·智慧法务驿站”正式揭牌，邀请高校学者、律师、法官、检察官等全国知名法律专家组成专家库，充分运用数智化建设成果，搭载“红旗云妹智慧法务”平台，建设普法阵地、惠民基地、赋能园地、智慧绿地，打造世界一流法治一汽“旗治”品牌。



中国一汽“旗治·智慧法务驿站”揭牌现场

璀璨荣誉·法治合规

“旗治·智慧法务驿站”被全国总工会评为优秀创新案例，被吉林省司法厅授予“吉林省普法志愿者联盟”旗帜

强化合规管理

中国一汽构建“12345”合规管理体系，形成“1+1+N+N”合规管理制度体系，运用国际化、市场化视野修订 2024 版《合规行为准则》；健全合规管理组织体系，强化董事会对合规管理的统筹领导作用，划分合规管理职责要求，充分发挥合规组织合力；完善合规管理运行机制，建立外规内化机制、合规风险防范机制、违规举报和追责机制，强化合规管理与风控、审计联动作用，严肃查处违规问题；聚焦经营业务风险，向合规专项工作靶向发力，全覆盖开展违法违规问题暨全面合规风险排查；分层分类开展合规培训，组织经营管理人员签署《合规承诺书》，切实提升全员合规意识。

内审内控 防范风险

中国一汽持续创新方法提升内控评价质效，自主开展内控监督评价项目 4 个，优化评价方案、自研 3 个大数据分析模型，完善制度流程 61 项，实现以评促建；创新模式，坚持“四不放过”原则，内部审计到期整改完成率 100%，构建“云妹·审计 AI 智能助手”和“风控 AI 钉钉智能助手”，大幅提升监督与服务效能。全时全域防化风险，系统构建风险防控体系，通过做深重大风险评估、做牢日常风险监测、做强专项风险排查，牢牢守住系统性重大风险为“0”的底线，助力风险防控水平持续提升。

强化审计监督

中国一汽持续强化审计监督实效，高质量完成年度审计工作，切实提升监督效能。聚焦中国一汽重大决策部署和重点业务领域，深度剖析高质量提出管理建议；大幅提升审计整改成效，创新模式，坚持“四不放过”原则，内部审计到期整改完成率 100%；健全责任追究工作体系和机制，严肃查办违规问题线索，实现办结率 100%。

筑牢内控防线

中国一汽扎实推进内控管理工作，持续提升内控评价标准化、规范化，有效加强重大风险应对力度，化解风险事项，保障企业稳健经营，为企业高质量发展保驾护航。

深入一线推动问题解决	针对风险事项坚持“一张清单”管到底，伴随督导服务，推动风险事项高效解决，回收及避免经济损失
创新方法提升内控评价质效	优化评价方案、自研 3 个大数据分析模型，完善制度流程 61 项，实现以评促建
横向联通提升监督效能	将干部监督、党建监督纳入管控范围，构建“九位一体”监督平台，建立联合监督资料共享库，推动各类监督主体有机贯通、同向发力

诚信经营 公平竞争

中国一汽始终坚守诚信经营准则，坚持以法律为准绳，助力打造汽车行业上下游协同的诚信生态。坚持公平竞争，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》相关规定，推动汽车行业健康发展、良性竞争；推行阳光采购、杜绝虚假营销、规范合同履约、推动价格透明，着力打造诚信、合规、公正、透明的竞争环境。2024 年，中国一汽未发生不正当竞争、垄断、虚假宣传行为。

深化改革 行稳致远

中国一汽全面贯彻落实党中央、国务院关于实施国有企业改革深化提升行动的重大决策部署，坚持以功能使命类改革为引领，以体制机制类改革为支撑，聚焦高质量发展，紧盯重点任务和关键环节全力攻坚，推动各项改革任务取得阶段性进展，在 2024 年度中央企业改革深化提升行动考核中获评“A 级”。



持续创新 改革举措

- 实施改革能力提升工程，以常态化任务为基础、以引领性课题为突破，开展联建互助、促融畅通和“智·行”攻关计划，调动经营主体作用、职能支撑和体系推动作用，围绕战略重点和改革难点，实现 7 项集团级“揭榜课题”、82 项部门级“3 新”项目高质量结项
- 以典型经验拉动创新效果提升，2024 年对外交流与宣传推广 9 次，在国务院国资委刊发改革简报 5 篇，5 篇案例入选《基层国有企业改革深化提升行动案例集》

以体制机制类 改革为支撑

- 一企（部）一策精准考核，分类设定 499 项绩效指标，“一指标一标准”定目标，创新“三度”“三指数”评价模型，精准衡量价值贡献
- 深化任期制和契约化管理，推进 29 家经营班子成员优化配置，精准制定新三年任期指标，激发经理层担当作为，强化市场化聘任机制，构建“调、转、降、免”退出通道
- 持续优化薪酬改革，强化与效益绩效联动，创新“产品线 CEO+ 产品组合管理 PMT+ 产品开发 PDT”跨部门多专业团队阵型的产品运营管控模式等



以功能使命类 改革为引领



- 迭代发布珞旗技术“SIGHT（洞见）531”发展战略，自主品牌研发投入强度达 8.8%
- 打造“红旗·天工”纯电、“红旗·鸿鹄”混动、“红旗·九章”智能三大行业领先技术平台
- 加紧布局“四域四生态”，实施强链补链重点项目 199 个，战新投资占比达 63%
- 牵头打造国资动力电池头部企业，控股力神青岛成为央企电池资产整合首例
- 数字化手段重构生产关系，发布一汽·北斗云工作台，打造数字化智能工厂
- 建立“三首”促进机制，积极拓展创新应用场景，促进改革成果价值最大化



中国一汽召开 2024 年改革深化提升行动专题推进会



增加优质供给

中国一汽坚持“一切为了用户、一切服务于用户、一切谦敬于用户”的经营理念，全力打造多元化产品矩阵，着力提升产品、工程、服务质量，满足消费者个性化、差异化、品质化消费需求，助力用户满意度、惊喜度、忠诚度、推荐度、传播度持续向上，牢固树立民族汽车品牌。

多元产品 焕新体验

中国一汽通过消费者调研等方式，深入了解消费者需求及偏好，集中优势资源打造和投放爆款产品，推进产品矩阵提质扩容，覆盖多元场景，满足细分市场需求，并基于特殊群体的差异化需求，匠心打造适配性产品，持续提升品牌美誉度，引领行业发展。

红旗

金葵花



红旗国耀



红旗国礼



红旗国雅



红旗国悦

节能车




新红旗 H9+



红旗 HQ9 (含 PHEV)




新红旗 H9



红旗 HS7 (含 PHEV)



红旗 H6



红旗 HS5



红旗 H5 (含 PHEV)



红旗 HS3 (含 PHEV)

新能源



红旗天工 08



红旗 E-HS9



红旗 EH7



红旗 E-QM5

解放

传统车

重型



J7 创领



J7



鹰途



J6V



新 JH6



J6E



J6P



JH5



悍 V

中型



J6G



J6L



JK6



龙 V

轻型



领途



虎 6G



J6F



虎 V

客车



传统公交



公路客车



越野房车



无人巴士

智能车

公路



J7 创领版 L2



J6E L2++



鹰途 L2/L2++



J6V L2

纯电



J6P 纯电动牵引车



J6L 换电牵引车



JH6 换电牵引车



J6L 纯电动载货车



JK6 纯电动载货车

港口



ICV L4 无人港口车



J6P 纯电动自卸车



JH6 纯电动牵引车



J6L 纯电动搅拌车



J6F 纯电动城市物流车



纯电动公交车

环卫



J6L L4 智能环卫车



J6F L4 智能环卫车

燃料电池



J7 燃料电池牵引车



J6P 燃料电池牵引车



J6L 燃料电池载货车



J6F 燃料电池城市物流车



10.5 米燃料电池公交车

厂区



厂区无人车

混合动力



J6P 11L 混合动力牵引车



J6P 混合动力牵引车



虎 6G 混动房车

37

38

奔腾






奔腾悦意 03

奔腾悦意 07

奔腾小马

奔腾新能源 NAT







奔腾 T90

奔腾 T77

奔腾 B70 系列

一汽丰田


丰田


ALLION 亚洲狮

新卡罗拉 & 双擎

全新亚洲龙







卡罗拉锐放

新 HARRIER 凌放

新 RAV4 荣放

全新普拉多






格瑞维亚 GRANVIA

COASTER 柯斯达

皇冠



皇冠

皇冠 SportCross

皇冠陆放

皇冠威尔法

bZ



bZ3

一汽 - 大众

大众品牌






ID.7 VIZION

ID.6 CROZZ

ID.4 CROZZ

探岳 GTE






迈腾 GTE

全新一代迈腾

迈腾 200 万辆纪念版

速腾






宝来

CC

CC 猎装

数字 Golf






Golf GTI

揽巡

揽境

全新探歌





探岳

探岳 X

探影

奥迪品牌








奥迪 A6L

奥迪 A4L

奥迪 A3 Sportback

奥迪 A3L Limousine

奥迪 Q5L

奥迪 Q5L Sportback








奥迪 Q3

奥迪 Q3 Sportback

奥迪 Q2L

奥迪 Q4 e-tron

奥迪 e-tron

奥迪 Q2L e-tron

捷达品牌






捷达 VS5

捷达 VS7

捷达 VA3

捷达 VA7

精益求精 匠心品质

中国一汽深入贯彻党的二十大关于“加快建设制造强国、质量强国”战略部署，以质量方针为指引，推进实施“质量制胜”战略，构建全员、全体系、全过程的质量文化，努力实现“三个零”的目标，保证产品诞生过程六个阶段的质量工作一次做对、批量过程五项工作一直做对。一年 365 天，天天抓质量、人人扛“红旗”，坚持“保持加改善”原则，持续提升用户美好体验，始终让用户满意和信赖，用心做好每一天。

红旗质量文化理念

Hong
igh

Q
uality

3

6

5 + 1

质量方针

质量战略

质量追求

一次做对

一直做对

一个原则

以过程管理为基础，
以数字化技术应用为
手段，开发成熟的产品，
打造稳健的工程，
提供满意的服务，实现
产品卓越、极致梦幻，
精湛工艺、精美品质，
始终为用户创造美妙出行体验

质量制胜

产品零缺陷
交付零等待
使用零烦恼

产品定义
项目启动
生准启动
预批量启动
试生产启动
量产启动

生产
品质
成本
安全
人事

保持
+
改善

用心做好每一天

质量管理

产品安全

- 从质量策划、质量育成、质量控制、质量改进、质量体系五大方面开展提升行动，通过不断创新质量管理方法和质量管理模式，强化关键件精确追溯管理、数字赋能质量保障等措施，聚力提升产品实物质量、过程质量和质量体系能力，以过硬品质赢得市场、赢得用户
- 以“质量月”为契机，全面开展系列丰富多彩的质量活动，提升员工质量意识，强化质量管理水平，营造质量浓厚氛围

- 应用被动安全、主动安全、电池安全、高压安全、功能安全、信息安全、预期安全、数据安全等 8 项新能源智能网联汽车核心安全技术，打造极致安全的“红旗”产品，红旗品牌旗下全系产品全部达到中国新车评价规程（C-NCAP）“五星安全”标准
- 制定《整车使用安全性检查规范》，常态化开展汽车安全隐患排查、产品性能与可靠性测试，保障产品安全

案例 中国一汽开展 2024 年“质量月”活动

2024 年，全国质量月期间，中国一汽围绕“落实质量强国战略 筑牢坚实质量基础”活动主题，策划开展“强识”“提能”“固链”“夯基”“增效”“促改”六大系列活动，包含质量宣传、质量故事演讲、质量警示教育、质量培训、质量知识竞赛、质量技能比武等多种形式活动，28 家中国一汽总部单位、17 家分子公司参与，覆盖 123123 名员工，推动全产业链提意识、强能力、促转型，全面提高产品质量、过程质量和质量体系能力。

中国一汽首届质量知识竞赛

中国一汽开展质量问题专项促进会

案例 中国一汽把“珠穆朗玛”计划全新安全标准嵌入红旗品牌开发验证全流程

2024 年 11 月，在中国一汽红旗品牌新能源之夜上，中汽中心发布中国新能源汽车安全新标准——“珠穆朗玛”计划，建立一系列严苛极限的评价指标，成为行业新能源安全技术新标杆。同时，中国一汽宣布将把“珠穆朗玛”计划全新安全标准嵌入红旗品牌开发验证全流程，守护消费者新安全。

红旗品牌成为该计划的第一个参与者，红旗天工 08 成为行业首个参与挑战的车型，同一台车，成功连续历经水中托底、前后夹击、侧面柱碰、顶部静压四大连环挑战，并顺利完成“托、夹、挤、压”六面撞击硬核测试，通过充电安全、电磁安全、功能安全、高压安全、电池安全、消防安全相关认证，获得“NESTA 六维电安全”认证，以其卓越的安全性能脱颖而出，证明了将安全涉及到用车的方方面面，彰显红旗对于安全的不懈追求。

中汽中心“珠穆朗玛”计划搭载中国一汽红旗品牌新能源之夜发布

扫码了解新能源汽车安全“珠穆朗玛”计划

扫码观看天工 08 战损电池包多重枪击挑战

41

42

璀璨荣誉·产品质量与安全

红旗

- 红旗品牌荣获 J.D.Power2024 年“中国车辆可靠性研究”自主品牌第一名
- 红旗国雅荣获“2024 中国十佳车身称号”“最佳结构奖”及“2024 年度十佳低风噪车型”荣誉称号
- 红旗 H6 荣获第四届《中国汽车风云盛典》“最佳设计车”奖项
- 红旗 H5 PHEV 车型搭载的 15TD + HDU35 混动系统荣获“中国心”2024 年度十佳发动机及混动系统
- 红旗 HS3 获得中汽中心全国首个 C-GCAP 全五星认证

解放

- 一汽解放 J7 创领版牵引车荣获“2025 中国年度卡车 (CTOY)”桂冠

一汽奔腾
BESTUNE

- 奔腾小马荣获中汽信科儿童优享座舱品质证书

一汽-大众
FAW-VOLKSWAGEN

- 一汽 - 大众荣获 2024 中国汽车质量奖“质量管理奖”
- 一汽 - 大众安全智享新旗舰 ID.7 VIZZION 荣获第四届《中国汽车风云盛典》“最佳安全车”奖项

一汽丰田

- 一汽丰田成为 2024 年度 J.D.Power 评价合资汽车企业中**获奖数量最多的车企**
- 在中国车辆可靠性调查 (VDS) 中，**连续三年摘得主流品牌可靠性第一**；威驰 / 威驰 FS、卡罗拉、奕泽、RAV4 分别在**各自的细分市场获得可靠性第一**
- 普拉多车型搭载的 2.4T 1MT HEV 超级混动系统荣获“中国心”2024 年度十佳发动机及混动系统



2024 年，一汽红旗旗友知行堂在全国累计开展 5 次 1482 场活动，友聚用户 2.1 万名，通过知识赋能、活动体验、趣味互动、服务增值四大模块构建用户深度体验场景

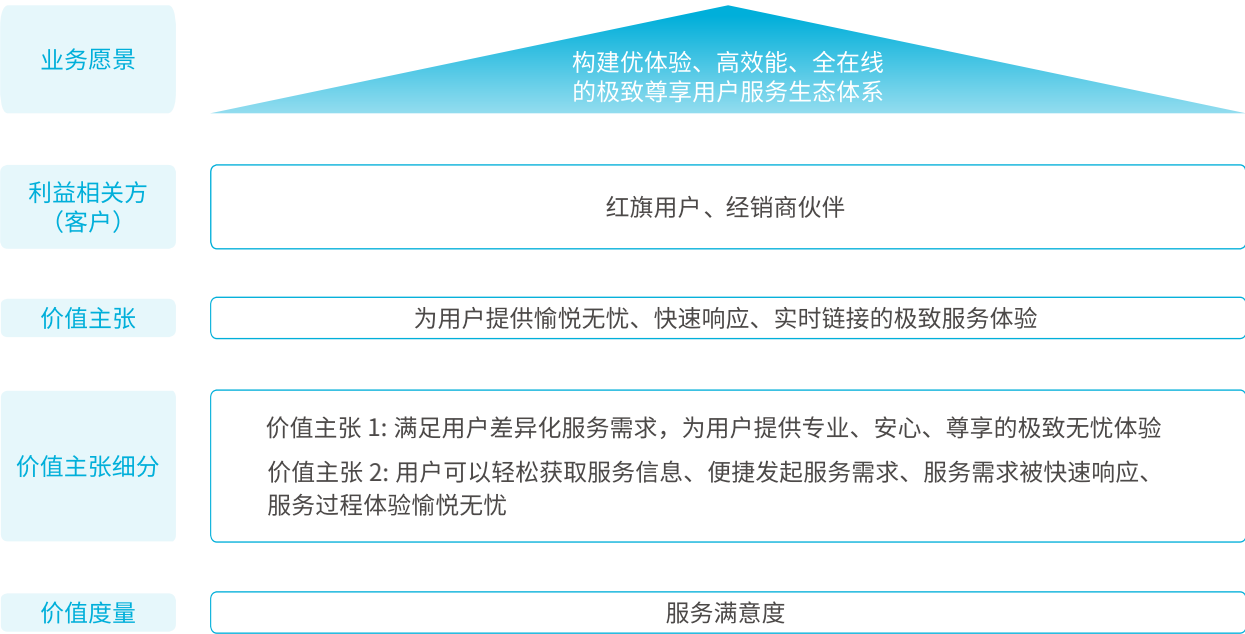


2024 年，一汽红旗联动经销商、车友会、用户多渠道资源，共建共创“人生大事有红旗”IP 活动，打造用户极致体验

用心服务 超越期待

创享服务体验

中国一汽建立健全客户服务管理体系，加速完善网络布局，让消费者能便捷接触产品与服务，提升产品和服务的可获得性，为用户提供全生命周期极致无忧服务体验；聚焦用户需求、营销方式的变化，积极探索新模式、新营销、新体系，推动红旗品牌全新新能源代理制营销模式转型等；搭建智慧服务体系，完善线上服务平台，用户通过手机应用程序或官方网站，查询车辆信息、预约保养维修等，提升服务的便捷性和用户体验；推出用户日常关怀、救援、上门服务等相关活动，以贴心的服务态度和多元的服务内容为顾客打造优质的服务体验；线上线下齐发力，依托官网、官微、自媒体平台组织或参与车展等渠道，主动向消费者宣传普及有关产品和服务的信息，倡导消费者可持续消费。



红旗品牌服务愿景



2024 年 7 月 13 日，一汽丰田举办以“焕新幸福 感恩相伴”为主题的 2024 卡罗拉 DAY，设置新车鉴赏、零件鉴别、奇趣市集、亲子 DIY 体验等不同类型的体验区，让车主沉浸式感受到身处卡罗拉大家庭中的幸福感和归属感



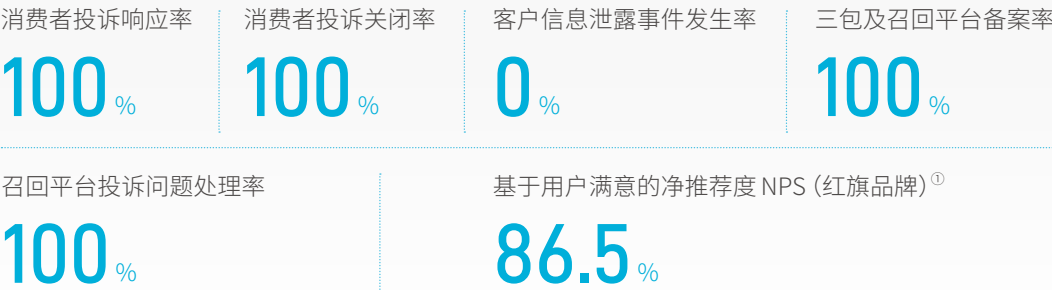
2024 年 9 月 20 日，一汽 - 大众第八届 920 服务节在佛山基地成功举办，客户通过工厂探秘参观、服务全程体验、惊喜礼遇分享等活动环节，深刻认知一汽 - 大众“从交付到再购”的全程品质售后服务

保障客户权益

中国一汽坚持诚信经营，始终秉持负责任营销理念，拒绝夸大宣传、虚假营销；优化个人信息保护治理体系，守护用户信息安全，提升用户信任度；健全售后服务体系，明确售后服务部门职责，完善客户服务中心建设，为各类型用户提供多场景的售后服务，落实“三包”政策，维护用户合法权益；建立有效的客户投诉管理机制，打造高效客户处理流程，及时处理客户投诉，防范化解服务风险，增强客户满意度；制定《召回管理流程》，运用数智化管理的召回平台投诉问题管理系统，及时追踪召回问题产品，密切关注国内外汽车产品召回案例，加强横展及安全类问题的隐患排查，守护消费者的安全。



2024 年



一汽 - 大众汽车有限公司召回部分进口奥迪 E-TRON 系列汽车



2024 年 9 月，一汽 - 大众汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向国家市场监督管理总局备案了召回计划。

召回时间：决定自 2024 年 10 月 10 日起，召回 2019 年 8 月 7 日至 2019 年 10 月 9 日期间生产的部分进口奥迪 E-TRON 系列汽车，共计 226 辆。

召回原因：本次召回范围内的部分车辆，由于供应商制造过程偏差，制动踏板和制动助力器之间推杆螺纹连接可能出现松动，导致制动踏板行程变长，极端情况下螺栓连接可能松脱，影响制动性能，存在安全隐患。

解决方式：一汽 - 大众汽车有限公司将委托奥迪授权经销商为召回范围内的车辆检查启动发电机软件版本，对优化前的启动发电机免费更换，以消除安全隐患。

注^①：2024 年红旗品牌用户满意度体系参照行业先进的 NPS 评价体系进行重构，考核指标由原来的“客户满意度”评分变成“基于用户满意的净推荐度 NPS”，能够通过用户推荐意愿（0-10 分）精准划分推荐者、被动者、贬损者三类群体，直接反映用户满意及推荐程度。计算公式：NPS=(推荐者数 / 总样本数)×100%-(贬损者数 / 总样本数)×100%。其中，9-10 分为推荐，7-8 分为中立，1-6 分为贬损，统计人群为月度推送当月进店购车或维保用户，季度统计 NPS 调研结果。

璀璨荣誉 · 用户服务



红旗客服中心荣获 2024 新客服节“服务价值最佳实践奖”

荣获 2024 年中国汽车金扳手奖评选“尊享服务奖”

荣获 2024 年度十佳呼叫中心“卓越客户体验奖”

在中国燃油汽车行业用户满意度指数（CACSI）中，红旗 H5、红旗 HS5 获得各自车型细分市场的桂冠

荣获 2024 中国汽车客户之声（VOC+）“售后服务标杆品牌”



一汽解放荣获中国汽车维修行业协会颁发的“调研商用车服务满意度排名冠军”



在中国燃油汽车行业用户满意度指数（CACSI）中，捷达 VA3、速腾、高尔夫、迈腾、奥迪 A6L、捷达 VS5、探歌、探岳、揽巡、奥迪 Q5L 获得各自车型细分市场的桂冠

一汽奥迪荣获 2024 中国汽车客户之声（VOC+）“售后服务标杆品牌”



荣获 2024 中国燃油汽车行业用户满意度指数（CACSI）测评“销售服务满意度”“售后服务满意度”两项合资品牌冠军

在中国燃油汽车行业用户满意度指数（CACSI）中，亚洲龙、卡罗拉、RAV4 荣放、卡罗拉锐放获得各自车型细分市场的桂冠

荣获 2024 中国汽车客户之声（VOC+）“售后服务标杆品牌”

品牌建设 彰显价值

中国一汽始终践行“树立民族汽车品牌”的责任担当，同步发力红旗、解放、奔腾自主品牌，持续提升品牌影响力，为汽车产业高质量发展做出积极贡献。2024 年，红旗品牌秉承“创建美妙出行、美丽体验、美好生活”的品牌愿景，以品牌向上、用户形象多元、IP 强链接和新能源品牌提升认知为核心举措，助力品牌价值和品牌影响力稳步提升；解放品牌价值连续 13 年行业第一，并摘得“大国担当”荣誉称号；奔腾品牌围绕“531”战略，以“活力奔腾，向新而行”为主线，提振品牌传播声量，差异化产品营销助力产品矩阵完善，全面加速品牌新能源转型，品牌年轻化新活力不断释放。



2024 年 11 月，一汽红旗举办红旗品牌新能源之夜



2024 年 11 月，一汽解放焕新发布解放感动服务品牌



2024 年 11 月，一汽奔腾以“悦意新生活”为主题闪耀广州车展

璀璨荣誉·品牌建设

红旗品牌获评国务院国资委中央企业品牌引领行动“首批优秀产品品牌”

筑牢安全防线

中国一汽坚持生命至上原则，始终将员工生命安全和身心健康放在首位，严格遵守国家安全生产和职业健康相关法律法规，筑牢安全生产与职业健康双防线，努力为员工营造一个健康安全的工作环境。

安全生产 护航发展

中国一汽严格落实企业安全生产主体责任，构建完善的安全生产管理体系，强化风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，织密应急管理体系，深化安全教育与培训，营造浓厚的安全文化氛围，筑牢安全生产底线红线。



2024 年

安全生产投入

4.4 亿元

较大及以上生产安全事故

0 起

班组安全标准化达标率

99 %

安全技术措施

24 项

消防技术措施

15 项



严格安全生产
责任落实

- 强化责任体系，修订《安全生产责任制度》
- 完善中国一汽责任清单和履职清单，压实各单位各层级安全责任
- 组织各单位签署《2024 年安全生产工作目标责任状》，确保安全生产责任层层落实



夯实安全生产
管理基础

- 巩固监管体制，发挥各级安委会统筹协调作用，健全运行机制，形成监管合力
- 落实国资委“三项制度”要求，修订安全生产管理制度 9 项



加强安全生产
风险管控

- 系统开展风险辨识评估，对集团级 80 处重大安全风险建立“一点一档”，创新数智化扫码点检



全面强化
隐患排查治理

- 实行五级联查，围绕燃气、有限空间、安全锁定等重点领域，开展 9 项专项整治
- 强化《安全生产重大事故隐患及问题倒查追责办法》的应用，制定《安全生产事故隐患报告管理规定》，推进重大事故隐患整改率 100%，推进重大事故隐患动态清零



统筹推进
应急管理工作

- 组织开展各类应急演练，细化完善应急演练场景及预案，提升应急物资及应急设施管理



持续深化
安全文化建设

- 构建中国一汽特色安全文化理念，组织编制完成《中国一汽安全文化建设成果手册电子汇编》。2024 年，下属 2 家单位获评“全国安全文化建设示范企业”称号
- 组织推进各单位安全生产教育培训工作，以安全生产月、119 消防宣传月为契机，创新开展安全主题演讲、消防技能竞赛、新能源车火灾应急演练等系列活动，提升员工安全素养和应急救助能力



中国一汽 2024 年“安全生产月”启动暨升旗仪式



中国一汽开展消防宣传月主题知识竞赛



中国一汽组织开展《重大事故隐患判定标准》专题安全生产培训



中国一汽组织各单位参与应急管理部等 5 部委组织的第五届全国应急管理普法知识竞赛答题活动

职业守护 健康相伴

中国一汽以“预防为主、防治结合”为宗旨，打造自下而上全员参与的职业病防治责任体系，加强员工职业健康监护，从职业病危害因素现状梳理、噪声治理、防护设施规范化管理等方面推进作业环境改善，推动各单位职业健康安全管理 体系认证审核，为员工提供充足的劳动防护用品，多维加强宣传培训，提高员工的职业健康意识和自我防护能力，构建 职业健康“防护网”；积极开展心理健康关爱活动，帮助员工缓解自身心理情绪压力。2024 年，中国一汽新增 2 家“市 级健康企业”，共 13 家单位通过健康企业评审，其中 6 家单位获“省级健康企业”称号。



2024 年

职业健康体检覆盖率

100%

健康档案覆盖率

100%

职业病人数

0 人

完善职业健康管理

- 组织各单位签署职业健康安全责任状，责任落实到人

强化职业健康监护

- 建立岗前、岗中、离岗职业健康体检机制，常态化开展在岗期间职业健康体检工作。2024 年，所有接害人员 100% 完成职业健康体检，职业禁忌人员 100% 完成调岗

改善作业场所环境

- 形成职业病危害风险分布图规范模板，组织各单位累计完善职业病危害风险分布图 198 份
- 开展降噪改善项目 83 个，改善噪声点位 841 个
- 组织各单位全面盘点职业病防护设施并建立台账 17 份

加强宣传教育力度

- 各单位积极开展《职业病防治法》宣传活动 45 次，活动形式多种多样，包括职业健康讲座、义诊和宣传册 发放等

创新健康服务形式

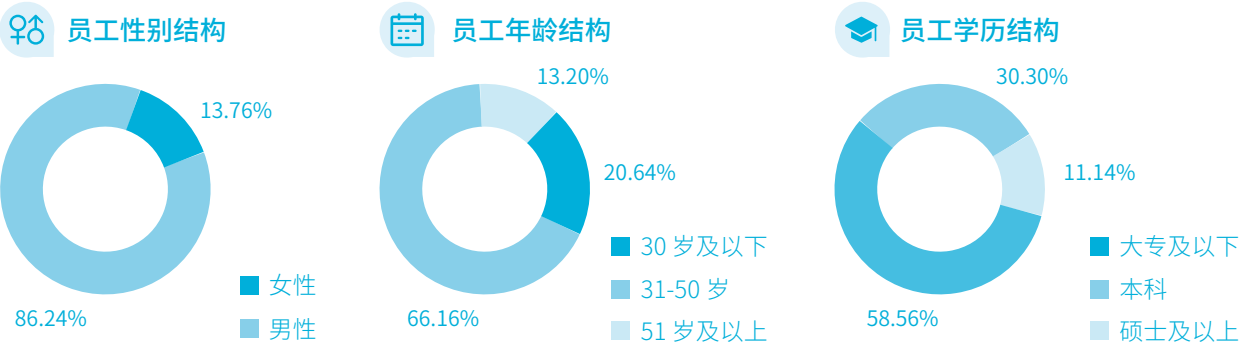
- 推进“医政企”联动，深化“旗享健康”行动落实。邀请医院、卫健部门、职业健康体检机构等专业团队为 员工组织各类健康检测活动 18 次
- 建立健全义务救护体系，培训 1075 名员工取得心肺复苏培训证

构建和谐企业

中国一汽牢固树立人才资源是第一资源的理念，加强员工权益保障，在人才引得来、育得强、用得好、留得住上下功夫、求实效，用心用情构建企业发展和员工成长命运共同体，以高质量人才工作持续为高质量发展蓄势赋能。

保障权益 携手共进

中国一汽严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，坚持多元、平等、合规雇佣，建立科学、合理的薪酬福利体系，推进民主管理走深走实，充分畅通员工诉求表达通道，保障员工权益，增强员工归属感。



薪酬福利待遇

- 加强企业年金投资运营管理，有效防控风险，实现企业年金收益持续提升；为超 25000 名员工投保终身重疾险，加大对重疾的保障力度；以旗畅·健康服务中心为平台，为员工提供购药、健康检测、就医咨询、体检报告解读、名医问诊等服务，累计服务超 12000 人次，员工体验感、幸福感进一步提高

尊重和保障人权

- 杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残等的歧视行为
- 明确禁止雇佣童工及强制劳动，禁止骚扰和虐待员工
- 尊重员工隐私，确保员工个人信息安全

强化民主管理

- 修订完善《中国一汽职工代表大会实施办法》，构建起以“员工心声吧”“面心实”“职工代表提案”“职工代表监督检查”为载体，线上线下融合互动、基层直连穿透的管理格局，持续畅通员工利益诉求表达通道

赋能员工 助力成长

充分带动就业

中国一汽聚集第一资源，充分挖掘公司吸收就业的潜力，围绕高校毕业生、退役士兵等重点群体，持续做好稳就业、保就业、促就业工作，加快建设人才高地、助力企业发展的同时，持续擦亮民生幸福底色；深化运营“红旗学院”校企合作项目，与吉林大学、东北师范大学等高校共同促进本地人才培养与就业。



做好重点地区重点人群招录

- 认真落实“三地招聘”工作要求，加大线上线下宣传，加大西藏、青海、新疆以及四川、云南、甘肃三省涉藏州县高校毕业生招录力度，进一步支撑完善重点群体就业支持体系

推进退役士兵接收安置工作

- 全力配合各地方退役军人安置部门工作安排，荣登“2023-2024 年度全国退役军人就业合作企业光荣榜”

员工晋升发展

中国一汽聚焦战略转型需要，完善人才招聘制度建设，调优人才结构，多维设计发展通道，构建管理序列、专业序列、技能序列发展通道并行的“多通道”职业发展体系，每个通道设置不同的发展层级并明确晋升条件和竞聘程序，确保员工清楚职业发展的目标和路径。

2024 年，中国一汽选优配强领导班子，对经营班子成员进行精准审视、优化配置；加大高级经理竞争性选拔力度，进一步提拔、使用年轻干部；拓宽干部发展通道，创新搭建“π 型人才”成长路径，实现“管理—专业”双通道发展；健全优秀年轻干部发现识别机制，完善高级经理后备选拔体系，识别梯队储备人选。

员工培训赋能

中国一汽构建全面化、个性化的人才培养模式，聚焦员工通用力、专业力、领导力提升，以“划基线、精培养、强应用”为工作主线，分层分类开展员工培训，强化员工能力，铸就高素质人才队伍。



产业工人队伍建设

中国一汽坚持大爱赋能职工，持续深化产业工人队伍建设改革，健全技能人才发展通道，全面推广国家“新八级工”制度，健全技能人才晋升竞聘流程和标准，搭建跨序列发展联通桥，为技能人才开辟更加开阔的成长空间；搭建前沿技术国际交流平台、技能大师工作室实战赋能平台等多元化、高水平技能人才自主培养平台，通过揭榜挂帅、联合攻关等多种形式，激发技能人才提升技艺的积极性；完善技能人才培养体系，加速培育一支为公司高质量发展提供坚实支撑和人才保障的产业工人队伍。

**案例**中国一汽开展系列职工创新活动

2024 年，中国一汽深入开展“百千万”创新攻坚活动，聚焦开源节流、质量提升、营销突破、数智赋能，划领域、分板块、定目标，征集全员合理化建议 155.8 万项，节创价值 2.1 亿元，评选优秀案例 456 项，荣获中国机械工业科学技术奖 7 项、全国机械冶金建材行业职工技术创新成果奖 26 项、长春市“职工绝技英雄榜”奖项 7 项；持续打造“六层六有”劳模工匠创新工作室集群，推荐命名长春市级劳模工匠创新工作室 21 个，命名集团级劳模工匠创新工作室 10 个，集团级工作室达 96 个，各分子公司级工作室总数突破 300 个，劳模工匠通过揭榜挂帅、联合攻关、课题研究等形式，全年立项 1000 余项，节创价值 1.2 亿元；举办第五届职工创新大会，命名一汽工匠 10 名，表彰劳模创新成果 50 项，职工创新成果 1000 项，全员岗位建功活力持续迸发，建功立业、助推发展的动能更加强劲。



中国一汽开展第五届职工创新大会



关怀员工 增进幸福

中国一汽坚持小爱暖心职工，全面实施“幸福一汽人”行动计划，情系女性员工、困难员工等特殊群体，为员工群众做好事、办实事、解难事，开展丰富多彩的文体活动，从员工成长、健康、生活等方面全面提升员工体验，提高员工满意度，营造积极向上、健康和谐的工作氛围。

做实慰问关怀

- 组织开展夏送清凉、大干慰问等活动，慰问员工 56.6 万人次，慰问资金 1.59 亿元
- 优化《红旗爱心互助基金实施细则》，全年累计救助 1189 人，发放救助金 401.8 万元
- 开展两节送温暖、金秋助学、中秋国庆慰问等活动，慰问困难职工 145 人，发放慰问金 123 万元
- 开展“我为群众办实事”实践活动，解决“急难愁盼”问题 197 项
- 开展核心人才适龄子女入学工作，帮助 111 名员工子女解决入学难题

做优服务生态

- 丰富旗享商城、“旗治”智慧法务驿站、爱尚公益服务关爱驿站等“旗享服务圈”服务载体 6 个，服务功能增至 12 项，满足职工衣食住行游购娱等多样化需求，全年服务 7 万余人次，“旗享服务圈”获评全国服务职工重点工作创新案例
- 联合外部优质服务资源，组织基层广泛开展惠员工年货嘉年华团购、专享优惠、义诊等活动 240 场，惠及 30 万人次



全国万人集体婚礼暨“红旗缘 吉家美”吉林分会场活动



惠员工系列活动

做好女工关爱

- 组织开展女神节系列活动 103 场，累计参与 1.6 万余人
- 举办万人集体婚礼暨“红旗缘 吉家美”活动，199 对新人喜结连理，活动新闻在央视新闻重点播报；开展第 28 期单身员工联谊会，400 人现场参与，切实解决员工婚恋难题

开展文体活动

- 以庆祝新中国成立 75 周年为契机，开展冰雪嘉年华、马拉松比赛、大合唱等丰富多彩的体育活动 1220 余场，参与 20 万余人次，让“快乐工作、健康生活”的理念深入人心

员工满意度

- 2024 年，连续第五年针对中国一汽员工开展员工满意度、敬业度调查，重点围绕工作/生活平衡、薪酬与福利、能力提升、职业发展等 16 个维度开展调查，调查结果显示，集团总部员工满意度 80%，较 2023 年提升 3%



职工冰雪运动会暨红旗冰雪嘉年华



“红旗行”马拉松比赛



“红旗颂”职工大合唱



中国一汽 2024 年系列体育活动——篮球比赛

02

聚力服务经济社会发展

我们的回应

2024 年，中国一汽切实发挥科技创新、产业引领、安全支撑“三个作用”，坚定扛起新中国汽车工业“长子”责任，奋力掌控关键核心技术，全力锻造新质生产力，做大做强民族汽车品牌，加快实现技术进步，掌握产业发展主动权，为维护产业安全、增加产业竞争力、助力国家经济发展作出重大贡献。



我们的绩效

研发投入 **166.8** 亿元 年度申请专利数 **6998** 件

年度国行标制修订 **27** 项 开展信息安全培训 **16** 次

我们的目标



推进科技创新

中国一汽始终把科技创新摆在企业发展的核心位置，坚持以全面创新驱动为主线，强化自主品牌技术创新，加快实现高水平科技自立自强，加速培育新质生产力，谱写“风景这边独好”的时代篇章。

强化战略引领

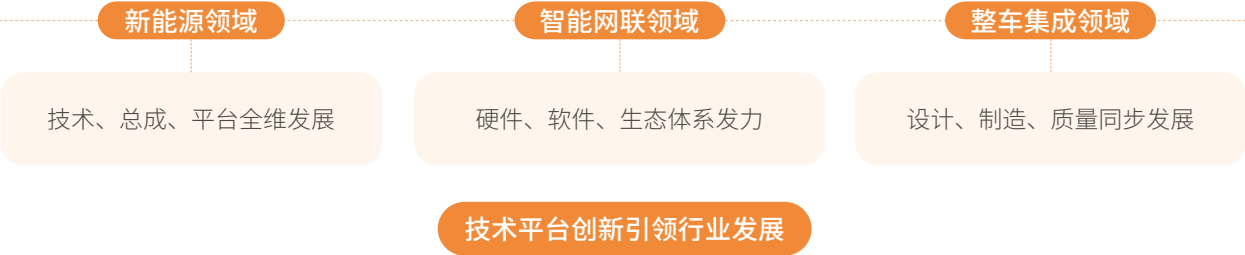
中国一汽牢记习近平总书记嘱托，以掌控关键核心技术为主线，强化顶层设计，持续迭代进阶技术发展战略。2024年4月，召开以“新质引领，旗创未来”为主题的第五届科技大会，正式发布新版进阶技术“SIGHT（洞见）531”发展战略，凝练出安全 (Safety_security)、智能 (Intelligence)、绿色 (Green)、健康 (Health)、美妙 (Taste) 五大品牌基因，打造“红旗·天工”纯电、“红旗·鸿鹄”混动和“红旗·九章”智能三大技术平台，前瞻布局一批关键核心技术攻关任务，为红旗品牌发展指明方向、奠定基础。



2024 年 4 月，中国一汽召开第五届科技大会，发布进阶技术“SIGHT（洞见）531”发展战略

关键技术攻关

中国一汽持续推动关键核心技术攻关，加快“高、精、尖、特”前沿技术研发，在新能源、智能网联、整车集成等领域实现关键核心技术突破；构建关键技术赋能产品良性循环，打造乘用车、商用车领域技术平台，成功实现技术成果迁移。



红旗·天工纯电平台	拥有红旗研发的低温电池、全新一代智慧电驱、智能热管理等强大动力系统，实现全场景高效动力	
红旗·天工纯电平台	采用自主开发的全主动悬架系统，结合动底协同控制核心技术，实现转弯 0 侧倾、制动 0 俯仰、冲击 0 颠簸	
红旗·鸿鹄混动平台	采用自主研发的高效混动发动机、800V 超快充电电池、高集成电驱及行业首创的纵置前驱多档混动系统等高性能动力模块，以强劲动力输出、超长纯电续航的性能表现，树立纵置豪华混动产品新标杆	
红旗·鸿鹄混动平台	采用行业领先的矢量四电机动力系统，集成原地掉头、定点转向、差动转向等动态控制技术，融合爆胎安全、侧风稳定等创新功能，为用户提供动力澎湃、安全可靠的智能旗舰混动越野产品	
红旗·九章智能平台	以全栈自研的飞刀架构为中枢，集成整车级操作系统 FAW.OS 以及中国首颗车规级先进制程五域融合芯片“红旗 1 号”等，构建强大的整车智能化底座	

红旗·九章智能平台

通过车云协同的AI算法持续训练迭代，为用户提供“随心”的灵犀座舱和“安心”的司南智驾



解放 J7 创领技术平台

面向高效干线物流运输场景，围绕用户核心需求，以“四化一高”技术货架为源，为解放“J7 创领版”重卡量身打造，具有极致节能、极致安全、极致可靠、极致体验、极致服务五大特性



构建创新生态

中国一汽充分发挥创新主体作用，积极深化与科研机构、高等院校和科技企业等合作，建强创新平台体系，承担包括国家“十四五”重大专项在内的多项国家级科技项目，聚集创新资源，持续塑造新动能、新优势，打造产学研融合的创新生态圈；创新体制机制激发科技创新发展新动能，通过创新培训、推进劳模创新工作室建设等方式，激发人才创新活力，厚植创新文化沃土，营造浓厚创新氛围。

2024 年



2024 年 1 月，中国一汽与武汉理工大学签署《前瞻设计协同创新实验室》合作共建协议



2024 年 4 月，中国一汽与合作伙伴共同启动“粤港澳大湾区氢走廊”行动方案，助力燃料电池技术与氢能产业高质量发展



2024 年 4 月，中国一汽与吉林大学、上海交通大学、中科院长春光机所、中科院长春应化所签署产学研技术合作项目



2024 年 6 月，一汽解放（青岛）商用车开发院揭牌，具备国内领先的汽车电子、智能网联等研发能力

案例 中国一汽举办第四届先进制造技术“旗智·iM”高端论坛

2024 年 7 月，中国一汽举办以“新质创领，智造旗技”为主题的第四届先进制造技术“旗智·iM”高端论坛，搭建中国汽车行业交流合作、共赢共进的平台，邀请专家学者、供应商伙伴、主机厂代表等，聚焦智能化技术、绿色低碳技术、轻量化技术等重点发展方向展开交流分享，共同推动中国汽车制造业向高端化、智能化、绿色化迈进。



中国一汽举办第四届先进制造技术“旗智·iM”高端论坛


创新成果转化

中国一汽建立科技成果转化管理体系，制定《科技成果转化管理办法》《科技成果转化激励办法》，持续激发创新活力，促进更多优质创新成果转化落地；构建“创造—保护—运营—管理”四位一体的高质量专利发展体系，以“专利质量跃升工程”和“专利应用深化工程”为实施路径，系统推进知识产权全链条能力建设。

2024 年



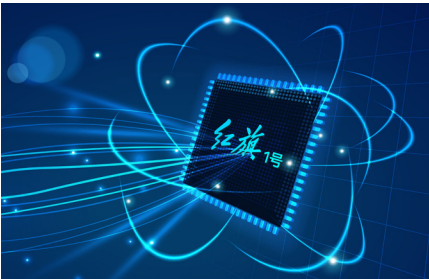
璀璨荣誉·科技创新	
项目名称	荣誉奖项
面向电动智能网联化的红旗高级轿车新一代安全技术及产业化	吉林省科学技术奖科技进步一等奖
商用车燃料电池膜电极关键技术及应用 耐低温长寿命燃料电池发动机开发与应用 红旗安全、舒适智能驾驶关键技术研究及应用	吉林省科学技术奖技术发明三等奖
红旗高端新能源测试装备平台化开发与智能化应用	吉林省科学技术奖科技进步三等奖
高端乘用车集中式智能网联整车控制系统关键技术开发及应用	中国汽车工程学会科学技术奖科技进步一等奖
红旗高性能智慧能量转换系统技术攻关与产业化 新能源整车控制关键技术自主创新与产业化 红旗新能源动力系统安全控制关键技术应用 红旗智能半主动空气悬架系统关键技术创新及产业化 新能源汽车整车制造“四新”技术研究及应用	中国汽车工程学会科学技术奖科技进步三等奖
中国第一汽车集团有限公司研发总院王斯博	中国汽车工程学会科学技术奖优秀青年科技人才奖
高端 V 型系列增压汽油机关键技术及产业化	机械工业科学技术奖科技进步特等奖
基于全国产材料的车用高性能膜电极研发及产业化	机械工业科学技术奖科技进步三等奖

2024 年重大科技创新成果一览表	
<div><div><div>• 红旗 1 号——中国首颗车规级先进制程五域融合芯片</div><div>• 全新一代智慧电驱</div><div>• 国内首发量产商用车 L2 智能辅助驾驶</div></div><div><div>• 魔毯——集成液压式全主动悬架</div><div>• 耐低温智能电芯</div><div>• 多模态智慧交互商用车智能驾舱</div></div></div>	



延伸阅读·红旗 1 号芯片

一汽红旗携手合作伙伴潜心研发，打造中国第一颗自主可控、车规级先进制程、五域融合芯片“红旗 1 号”，集成驾驶辅助、智能座舱、车辆控制、网络通信、安全五大功能，与国外同类融合芯片相比，CPU 逻辑算力领先 21.7%、图像处理能力领先 15.4%、AI 计算能力领先 5.6%，独立安全岛支持最高功能安全 ASIL-D 级，内置 HSM（硬件安全模块）信息安全模块支持国密二级，守护用户安全与隐私。



红旗 1 号芯片

强化产业引领

中国一汽坚持“产业报国、工业强国，强大中国汽车产业”的初心使命，加大先进数智技术的研发与应用，以科技创新引领产业创新，推动传统汽车产业转型升级，提升产业链供应链现代化水平，努力协同产业链上下游，实现汽车产业良性发展。

聚力数智转型

面对数字化转型的奔涌浪潮，中国一汽勇立潮头，用思想破冰、用行动突围，推进产品诞生、生产制造、营销服务、企业管理、生态协同等全价值链生态重构，实现关键领域的业务变革及数字孪生，持续夯实高质量发展的数智底座。

2024 年，中国一汽上线全量 180 个业务流程、32107 个业务单元上线，发布数字员工 2 名，通过模型决策删减 50% 审批节点，标准工时环比降低 22.9%，实现业务 100% 孪生、效能 100% 提升的“双 100”目标。

案例

“新质创享 数智赋能”一汽·北斗云工作台产品正式发布



2024 年 7 月 17 日，“新质创享 数智赋能”一汽·北斗云工作台产品正式发布，覆盖研发、产品、生产、营销、人力、财务、管控 7 大业务域，基于高质量数据深度应用 AI 大模型，打造数智化运营新能力，可做到 100% 自主可控，覆盖企业全价值链、全体系、全过程、全岗位，标志中国一汽在数字化转型方面的巨大跨越。



2024 年 7 月 17 日，“新质创享 数智赋能”一汽·北斗云工作台产品正式发布



创新推出企业智能体“红旗云妹”，并接入 DeepSeek 大模型，重塑员工日常办公模式



红旗制造中心繁荣厂区集先进的生产工艺和技术于一体，打造行业标杆工厂



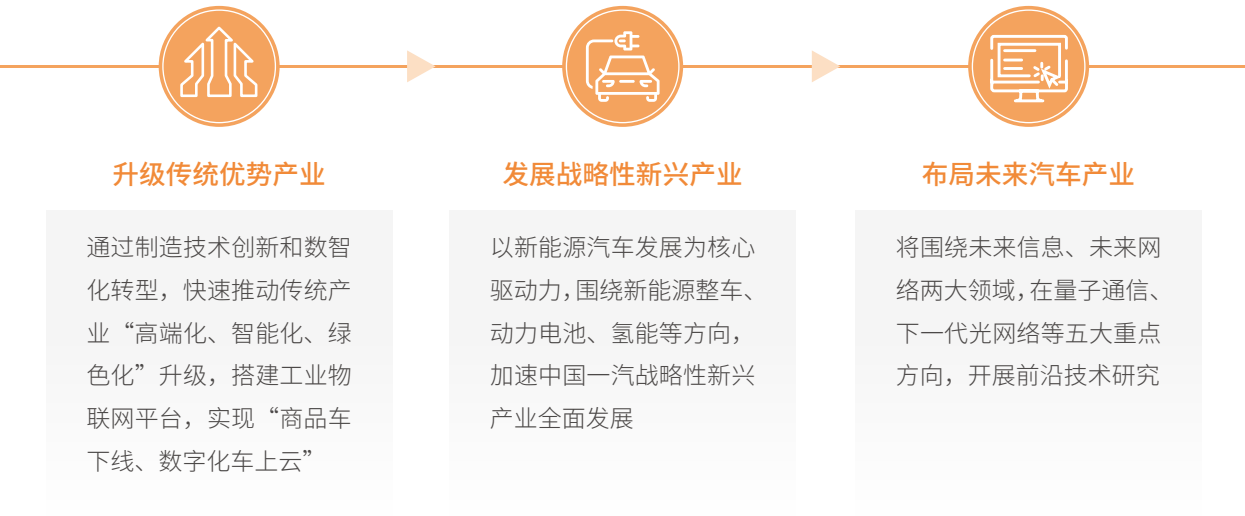
一汽解放 J7 智能工厂生产现场

璀璨荣誉·数智转型

“中国一汽大工信体系下面向工业现场 AI 化的数智化应用”
项目入选**工信部人工智能赋能新型工业化典型应用案例**
一汽解放智能制造技术成果入选**国际智能制造联盟（ICIM）**
《2024 智能制造报告》
一汽解放“车联网大数据云脑平台”获**国家级大奖**

聚力新生态布局

中国一汽紧紧把握产业发展大势，以新质生产力改造提升传统汽车产业、培育壮大新能源汽车战略性新兴产业、前瞻布局未来汽车产业，着力构筑中国汽车产业“弯道超车”新优势，赢得建设汽车强国未来发展主动权。



中国一汽充分发挥链长主体支撑和融通带动作用，以加快发展新能源智能汽车为牵引，以做深做透先进底盘、智能座舱、自动驾驶、绿色动力“新四域”为基础，深度融合产业链、创新链、供应链、资金链、人才链“新五链”，联合产业链生态伙伴重点建设“氢能+”“绿电+”“芯片+”“AI+”四大产业集群“新生态”，着力推动大中小企业有序竞合、融通发展，共建新机制、共筑新基础、共享新成果、共创新生态、共谋新发展。



案例 红旗 L4 级智能小巴通过交通运输部第一批智能交通先导应用试点项目验收

中国一汽完成红旗 L4 级智能小巴 7 个示范场景开发，实现全天候、全气候、全场景示范测试。创新搭载动态无线充电等技术，加速成果应用；在中国一汽 NBD 总部和科技创新基地等地开展园区服务，满足员工出行及日常工作需求，提升员工幸福感。2024 年 7 月，通过交通运输部第一批智能交通先导应用试点项目，打造季冻区复杂场景智能驾驶示范典范。



红旗 L4 级智能小巴



2024 年 4 月，中国一汽与中国诚通签署战略性新兴产业协同合作协议，将共同推进新能源汽车核心产业链强链延链

聚力伙伴共赢

赋能经销商成长

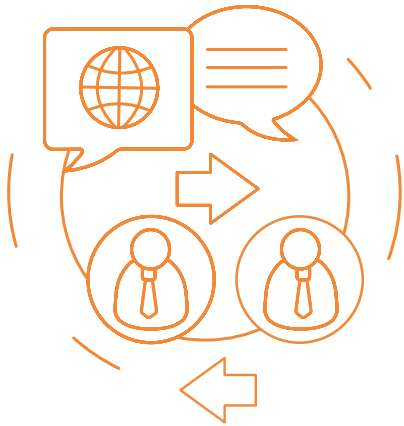
中国一汽不断深化营销网络布局，积极推动新能源渠道建设，探索创新渠道建设新模式，延伸服务半径；强化对经销商的负责任营销培训，通过组建红旗伙伴赋能专家指导支持、对经销商开展新品上市前培训等活动，持续赋能经销商服务水平和经营水平提升。



2024 年，中国一汽面向来自全国 400 余家体验中心的销售总监、内训师、销售顾问、主播等重点岗位 1000 余名红旗伙伴，开展红旗品牌 PHEV 家族新产品上市培训活动



2024 年，中国一汽创新开展红旗伙伴研学共创项目，助力红旗伙伴能力提升



深化合资合作

中国一汽持续提速开放发展步伐，升级合资，提质合作，深化与德国大众、日本丰田、奥迪公司等全球伙伴的良好关系，完善沟通与协同机制，发挥双方的技术、资源优势，围绕电动化、智能化等方向展开深度合作，共造合资新格局。2024 年，一汽 - 大众积极拥抱“油电双智”战略，持续推动新能源和智能化技术的革新；一汽丰田深化产销研一体化、夯实经营基盘，全链条能力明显提升，提质增效取得阶段性成绩。



2024 年 4 月，中国一汽与奥迪开展座谈



2024 年 11 月，中国一汽与大众汽车集团签订进口整车与零部件合作备忘录



2025 年 2 月，丰田汽车副社长中嶋裕树一行访问中国一汽

拓展多元合作

中国一汽不断推进高水平开放合作，探索多元合作模式，全面汇集各方优势资源，拓宽合作领域、深化合作内容，持续为汽车行业发展注入活力和更多可能性。聚焦新能源、智能网联、前瞻技术研发、产品出海等关键领域，与地方政府、高新企业、科研院校等伙伴深化合作，取长补短，以更大“朋友圈”积蓄发展势能，共谋发展、共创价值。2024 年，中国一汽新增战略合作伙伴 16 家。



6 月，中国一汽与青岛市人民政府签署战略合作协议，携手推动中国汽车产业再上新台阶



7 月，中国一汽与中国移动签署“AI+ 行动”专项战略合作协议，围绕人工智能、车路云一体化海外业务等领域深化合作

助力行业繁荣

中国一汽深度参与国际、国家及行业标准的制修订，搭建合作交流对接平台，积极参与行业交流会议、论坛、展览等，促进行业内技术共享和经验互鉴，共同推进汽车制造业平稳、创新、繁荣发展。



2024 年 12 月，由中国一汽牵头起草的国家标准《氢燃料内燃机 通用技术条件》正式实施，该标准是国内首个氢内燃机专用国家标准，填补氢燃料内燃机配套标准体系的空白

2024 年

牵头制修订 ISO 国际标准 1 项
牵头和参与国家标准制修订 22 项
牵头和参与行业标准制修订 4 项

提供安全支撑

作为汽车行业的骨干央企，中国一汽肩负着维护国家安全的重要使命，持续强化网络安全、数据安全及个人信息保护，确保自身发展安全的同时，充分发挥专业优势，积极服务应急救援大局，进一步强化安全支撑作用。

维护国家安全

中国一汽牢固树立总体国家安全观，严格贯彻落实国家安全责任制，大力开展国家安全保密宣传教育活动，提升干部职工自身保密意识和防范能力，切实筑牢国家安全保密防线。

守护网络安全

中国一汽深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，全面加强网络安全和数据安全保护，守护信息安全，筑牢数字安全防线。构建覆盖全生命周期的数据安全治理框架，通过实施分级分类管理、加密传输等技术措施，保障数据安全合规使用；落实合规要求，推进网络安全等级保护和密评工作；建立包含体系管理、车辆生命周期管理等 6 大领域的车联网安全管理体系，2024 年获得由卢森堡交通部颁发的 UN-R155 网络安全管理体系认证（CSMS）证书，为网联技术发展保驾护航；以网络安全宣传周为契机，开展网络安全意识培训、网络安全视频宣传、网络安全主题问卷等多种活动，营造网络安全、人人参与的浓厚氛围。



中国一汽开展 2024 年网络安全宣传周活动

2024 年

网络安全事件发生 0 起
开展专项培训认证 13 次
完成全集团等保二级及以上系统定级备案 232 套
开展信息安全培训 16 次
信息安全培训参与人数 20811 人次

璀璨荣誉·网络安全与数据管理

中国一汽荣获吉林省网络安全信息通报办公室吉林省车联网安全攻防沙盘推演“优胜团队”、网络攻防实战演习“突出贡献单位”

中国一汽荣获吉林省网信办吉林省网络安全攻防演习队伍第三名

中国一汽荣获中国工业经济联合会中国工业数据治理“领跑者”企业

中国一汽荣获中国电子信息行业联合会 2024 年数据管理“十大名牌企业”

中国一汽荣获中国数据生产力大赛组委会 2024 中国数据生产力大赛金奖

中国一汽荣获中国信息协会第四届信息技术服务业应用技能大赛网络与信息安全技术及应用赛项团体三等奖

“基于智能模型驱动的一汽·北斗云工作台解决方案”荣获第六届工业互联网大赛“新”要素行业赛领军组三等奖

一汽 - 大众获评整车行业首家 DCMM（数据管理能力成熟度评估模型）量化管理级企业

做好应急救援

中国一汽履行央企社会责任，面对极端灾害天气及公共事件，快速响应，积极投入人力物力参与抢险救灾，推出多项应急服务保障政策，全力以赴保障人民群众生命财产安全。

案例

一汽红旗开展应急关爱活动

2024 年，面对江西地区飓风侵袭、“摩羯”等超强台风登陆造成的暴雨、台风诸多灾害，红旗服务联协体验中心及时伸出援手，累计开展 4 次应急关爱活动，为红旗车主开展车辆免费检测、焕新消杀等十项关爱政策，最大限度保障车主行车安全。



一汽红旗针对江西地区台风“摩羯”影响，推出十大关怀政策

03

用心服务人民美好生活

我们的回应

2024 年，中国一汽坚持企业发展与生态环保、民生改善同频共振，以绿色发展为引领，有计划分步骤实施碳达峰行动，深入推进绿色制造、绿色低碳技术变革、绿色低碳运营，持续擦亮“绿色名片”；以高度责任感和使命感投身乡村振兴事业，多维度发力，激活乡村振兴“加速度”；以公益行动赋能美好生活，发挥企业力量，深入教育、环保、安全、民生等领域开展公益项目，奏响群众幸福“主旋律”。



我们的绩效

节能环保资金投入 **3.6** 亿元

实现节能量 **10.4** 万吨标准煤

定点帮扶及对口援藏投入资金 **6047** 万元

对外捐赠总额 **9536.55** 万元

我们的目标



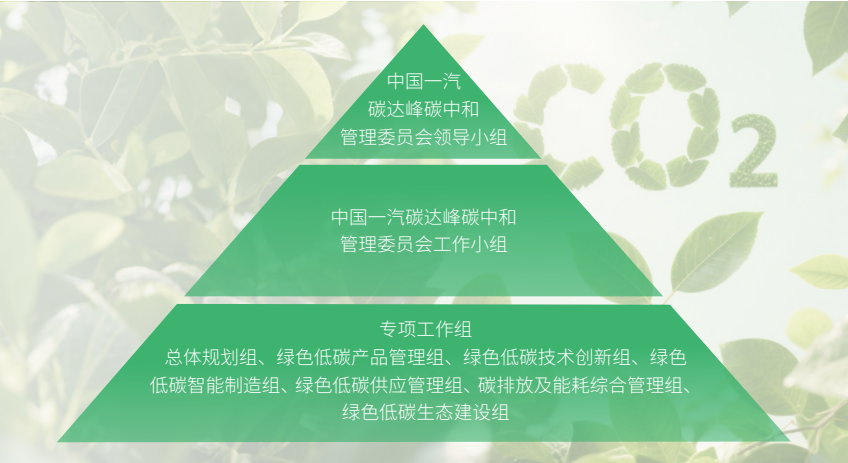
加快绿色发展

中国一汽作为国家“双碳”战略的坚定践行者，扎实落实碳达峰行动方案，构建绿色环境管理机制，加快打造绿色制造体系，探索绿色运营方向，助力美丽中国建设，推进人与自然和谐共生的现代化。

响应“双碳”战略

建强架构促引领

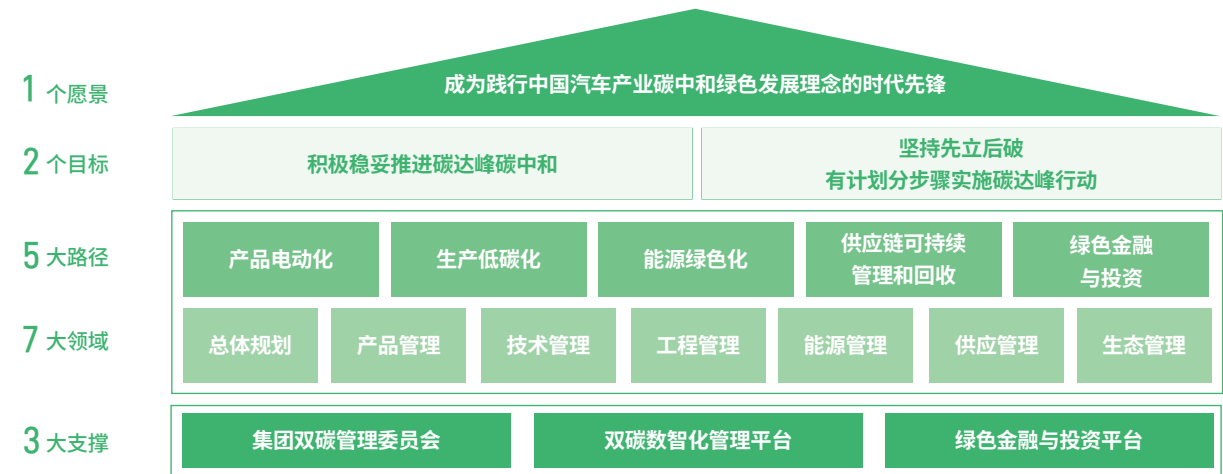
中国一汽成立碳达峰碳中和管理委员会，统筹管理集团“双碳”工作，下设领导小组、工作小组及专项工作组，以之为引领，构建起高层挂帅、上下协调、职责分明、运转高效的“双碳”工作长效管理机制，积极稳妥推进碳达峰碳中和。



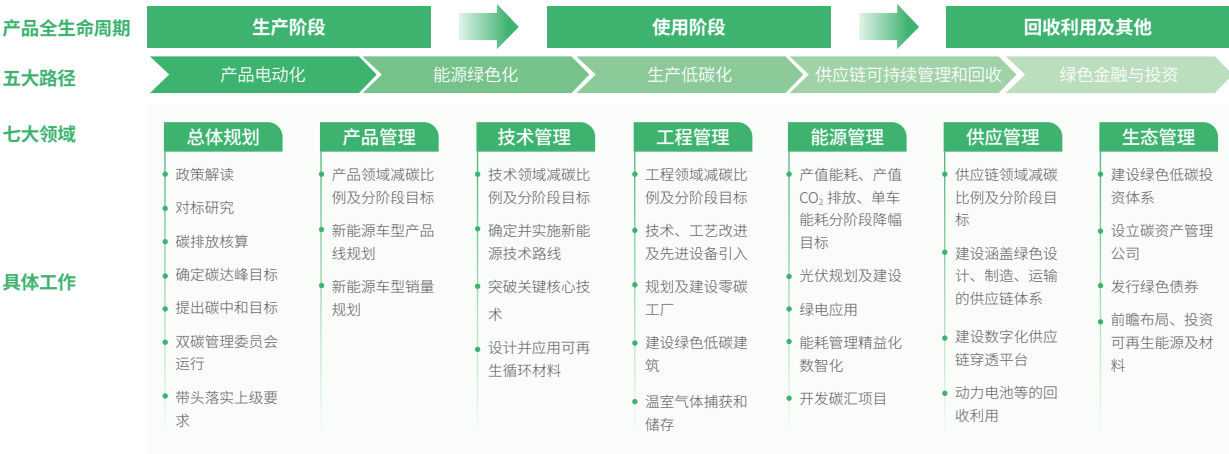
中国一汽碳达峰碳中和管理委员会

谋定战略明方向

中国一汽以国家“碳达峰碳中和”战略为统领，谋定中国一汽“1-2573”碳中和战略规划，设定产品电动化、生产低碳化、能源绿色化、供应链可持续管理和回收及绿色金融与投资五大路径，明确七大领域 32 项具体任务，力争在推进国家碳达峰碳中和中发挥示范引领作用，走好绿色转型高质量发展之路。



中国一汽“1-2573”碳中和战略规划



中国一汽碳中和路线图

降碳指标与行动

中国一汽将碳足迹核查作为绿色低碳转型的重要抓手，编制《中国一汽碳排放核查指导手册》，完善碳排放核算机制，持续推进产品碳足迹核查，推动温室气体减排。2024 年，中国一汽万元产值二氧化碳排放量同比下降 4.38%。

一汽行动

- 一汽丰田：**碳排放交易方面，探索碳交易履约机制，完善标准化流程，为企业实现碳达峰、降低碳排放总量保驾护航。
- 启明信息：**自主研发碳电融合数字化能碳监控平台，该平台以水、电、气等多维度数据为开发基础，以碳排放核算功能为依托，助力企业精准降碳。

强化绿色管理

环保管理夯根基

中国一汽深入学习贯彻习近平生态文明思想，持续完善环境管理制度和环境应急机制，明确环境管理相关目标，扎实推进环保管理体系建设、环境风险管理等工作，督促各单位落实环保主体责任，为绿色发展提供坚实保障。



环境风险分级管控

辨识、评估集团级重大环境风险 8 项，强化分级管控；优化管理水平评价细则，开展内、外部体系审核与节能环保管理评价

优化环保标准体系

发布集团环保档案建设标准，完成 26 类动、静态档案建党建册；开展交叉互检，累计查改问题 134 项；开展危险废物种类规范化管理，形成标准化清单，优化危险废物种类 17 项

强化“三同时”管理

各单位积极开展建设项目“三同时”工作，全面加强对建设项目环境影响评价工作的管控力度，组织环保管理人员深度参与项目全过程（可研、环评、验收、运行）的环保管控规划和落实，提升源头管理能力

一汽行动

一汽解放：2024 年，通过 ISO14001 环境管理体系认证，修订《环境因素管理规定》《生态环境保护工作责任管理规定》等 9 项管理文件，按期开展综合应急演练、专项应急预案、现场处置方案演练，实现 0 环境污染事故、0 违法处罚事件。

案例

中国一汽召开 2024 年生态环境保护与“双碳”战略推进工作会议

2024 年 1 月，中国一汽召开 2024 年生态环境保护与“双碳”战略推进工作会议，传达习近平总书记关于生态环境保护的重要讲话重要指示精神 and 上级文件精神，表彰 2023 年度节能环保先进单位和个人，并与 4 家单位签订 2024 年生态环境保护与“双碳”战略推进工作目标责任状，压紧压实环保责任担当，确保集团生态环境保护工作和“双碳”工作有序开展。



签订2024年生态环境保护与“双碳”战略推进工作目标责任状

中国一汽召开 2024 年生态环境保护与“双碳”战略推进工作会议

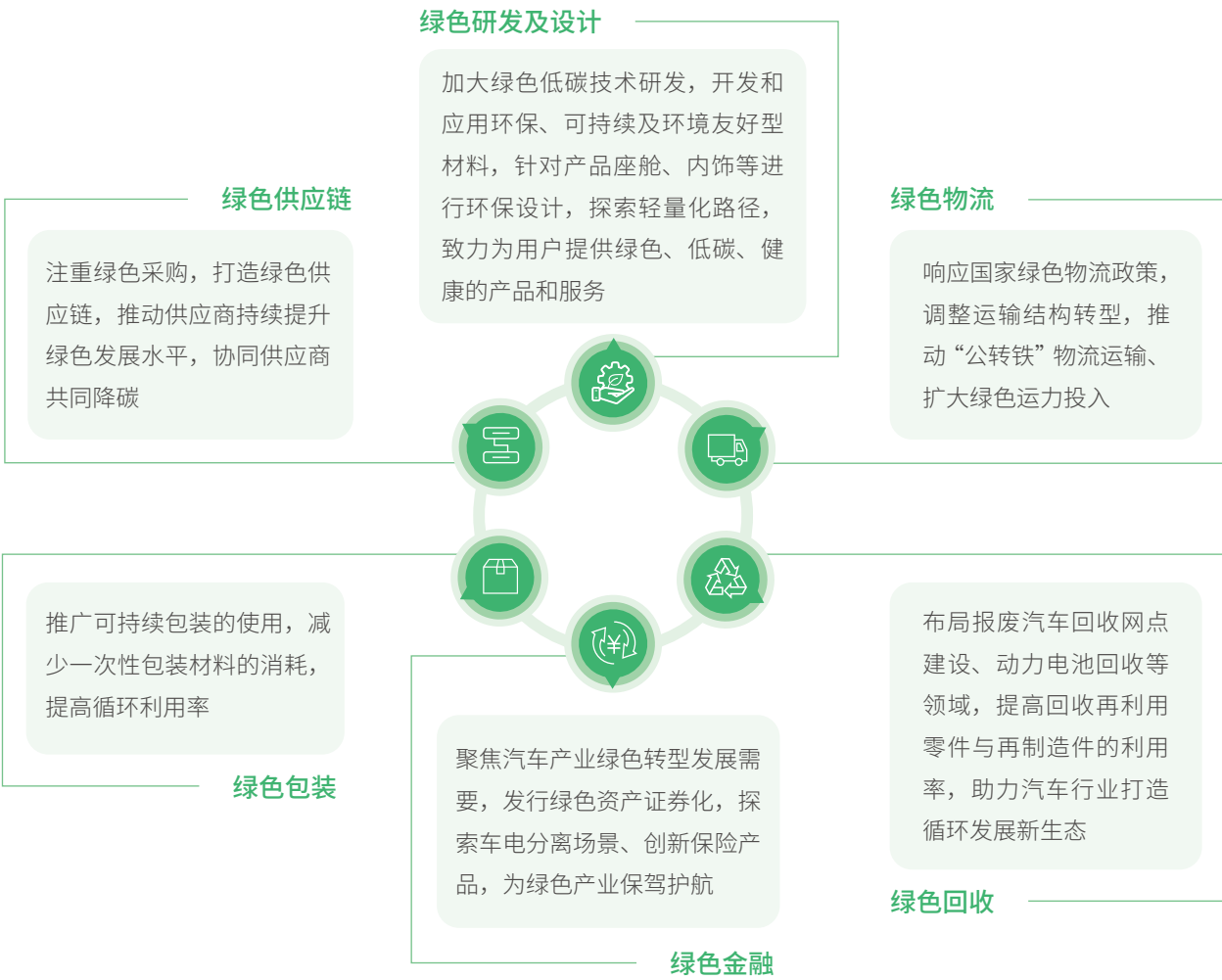
璀璨荣誉·绿色管理

中国一汽“推进绿色低碳转型 构建绿色制造体系——中国一汽绿色低碳转型发展实践”案例入选国家发展和改革委员会组织编制的《碳达峰碳中和案例选》

一汽 - 大众天津分公司创建“无废企业”实践案例成功入选《中央企业绿色低碳优秀实践案例集》

生产者责任延伸

中国一汽积极践行生产者责任延伸制和全生命周期管理理念，强化产品设计、采购、生产、包装、销售、消费和回收全链条绿色低碳管理，打造可持续绿色价值链，带动产业链上下游共同推动绿色低碳发展，助力汽车产业实现“双碳”目标。



一汽行动

一汽红旗：聚焦内饰产品关键性能，突破纤维改性、界面结合、物理方法除静电等核心技术，首创环保型玄武岩纤维复合材料，提供健全、环保的产品。

一汽 - 大众：在长春基地建立汽车拆解中心，对报废车辆进行细致拆解，形成固体废弃物分类处理体系，自主搭建零件再利用的数字化平台，累计实现 84 件废旧零件的再利用，实现报废汽车回收率 100%。

一汽物流：绿色物流方面，通过车辆更新、低鞍座对流、引入新能源车辆等措施，减少燃油车投入，实现低碳运输；包装绿色化方面，物流领域持续在工厂与供应商物流链运行中投入循环包装器具，2024 年实现降碳 3825 吨；采用循环箱替代纸箱，减少包装浪费，预计 2025 年可节约纸箱 5000 吨，减排量 18500 吨。

案例

中国一汽首座“虚拟电厂”梯次电池储能电站正式运营

2024 年 7 月，中国一汽首座“虚拟电厂”梯次电池储能电站在总部园区正式落成并投入运营，该项目以退役的红旗 E-HS9 动力电池为储能单元，通过梯次储能技术的创新应用，匠心打造出一座集高效能、高安全性与经济性于一体的储能电站，实现废旧电池等资源的循环利用，既有效提升了能源使用效率，又利用峰谷电价差节约了电力使用费用。

中国一汽首座“虚拟电厂”梯次电池储能电站

璀璨荣誉·绿色供应链

一汽 - 大众天津分公司通过工业和信息化部认证的绿色供应链管理企业评选

推进绿色制造

节能管理提质效

中国一汽严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，落实全面节约战略，推动能源管理体系建设，通过开展节能评价、节能技改、数智赋能等方式，多措并举实现资源能源高效利用，加速节能目标实现；实施能源结构改革，推动分布式光伏有序开发建设，提升清洁能源使用比重。



一汽行动

- 一汽解放：发布《能源及水资源管理规定》，推广使用先进的污水处理、回收设施及技术，降低废水排放，加强废水循环利用。
- 动能分公司：完成 54.85MW 光伏项目建设，通过整合自身优势资源，实现了中国一汽集团内分子公司自建光伏项目的系统开发、管理实施、调试并网、电站运维等一站式、全流程的统筹开发工作。

案例

一汽解放动力总成事业部锡柴工厂惠山基地生产废水零排放项目

2024 年，一汽解放动力总成事业部锡柴工厂惠山基地污水站在现有生产废水蒸馏系统上，加装陶瓷膜和反渗透膜设施，对蒸馏设备出水进行过滤、杀菌、除异味等处理，实现生产废水零排放。通过建设洁净水管道，将洁净水引入生产水池；利用现有的生产用水管网，将洁净水引入冷却水系统、乳化液系统等生产用水点，每年节约自来水 0.65 万吨。

案例 铸锻公司实施换热站水源热泵余热利用项目

2024 年 5 月，铸锻公司实施换热站水源热泵余热利用项目，在采暖季，系统通过水源热泵从循环水池提取低温热能，将其提升至 45℃后，供给轴齿园区的办公楼、厂房和铸模车间；在夏季，可为铸模车间提供冷源，实现冬季供热 + 夏季供冷的双向利用。项目实施后，供热成本降幅达 35%，系统年减少化石能源转化的热能约 3.7 万吉焦，减少碳排放 2400 吨 / 年。



一汽 - 大众生产基地大面积铺设太阳能组件



一汽国际物流 CKD 库分布式光伏项目建设现场

治污减排护家园

2024 年，中国一汽深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，深化落实习近平总书记视察一汽重要讲话精神，建强环保管理体系，绘制集团重大环境风险地图，强化环境风险分级分类管理，实现全年突发环境事件“0”起；开展环保档案管理专项行动，编制发布《中国一汽环保档案建设标准》，完成 26 类动、静态环保档案建档建册；引入先进技术，加强智能化管理，重点实施 45 个环境治理项目，不断提升环境治理水平；以“无废工厂”建设为抓手，开展危险废物规范化管理，梳理形成危险废物种类标准化清单，建立集团“无废工厂”指标评价体系，推进两家试点单位完成“无废工厂”认证，为高质量绿色发展提供坚实保障。

2024 年

实施环境治理项目	工业废水排放量下降	有害物质泄露次数
45 <small>个</small>	18.50 %	0 <small>起</small>
化学需氧量同比下降	挥发性有机物排放量同比下降	二氧化硫排放量同比下降
17.04 %	20.22 %	8.28 %

一汽行动

- 一汽红旗：**红旗制造中心污水处理站引入叠螺机设备实现快速浓缩污泥，大幅降低污泥含水率至 40%；实施磷化渣烘干项目，降低磷化渣含水率至 30%—40%；加强固体废弃物资源化利用，通过优化冲压废料链程序，实现顶盖余料的单独收集，用于外协件生产，提高废料再利用价值，一般固废产生强度降低 10%。
- 一汽丰田：**更新干式喷漆室、内板自动化涂装、水性漆治理、高效率涂装工艺、雨水观察池、一般固体废物置场等 10 个环保项目，有效降低废水、废气、废弃物排放。2024 年，通过导入低温污泥烘干、切屑液回收再利用等项目，降低危险废弃物排放 190 吨 / 年。
- 一汽盐城分公司：**制定《废水、废气、噪声、固体废物污染防治管理规定》，加强废水、废气、噪声、固体废物排放或处置管理。

绿色制造展新貌

中国一汽积极开展绿色工厂、“无废”工厂建设，建立集团“无废工厂”指标评价体系，推进固体废物全流程减量，完成红旗繁荣工厂、一汽 - 大众天津分公司 2 家单位“无废工厂”认证，打造“无废工厂”建设样板；探索建立（近）零碳工厂示范，持续推进繁荣、丰越“零碳工厂”建设，引领绿色发展，为汽车行业及全社会的绿色低碳转型作出贡献。

案例 中国一汽积极打造绿色工厂——红旗制造中心繁荣厂区

红旗制造中心繁荣厂区上方布满光伏发电板，将光能转换成电能，每年可提供 820 万度清洁能源，可降低碳排放量 6370 吨 / 年，同时配备雨水收集系统，通过净化和处理可以实现雨水和工业用水的再次利用，每年可以节约用水上万吨。

通过开展节能诊断改善，深入挖掘节能空间，开展脱脂槽温度下探、泵降频运行等测试，节能改善实现的年降碳量达 1438 吨；建设应用一汽云原生能源管控作业平台，实现工厂级、车间级能管系统二级部署，通过能耗数据穿透工厂、车间、产线的实时采集，透明能源使用地图，使能源管理周期从日管理向小时管理转变，能源管理颗粒度从工厂级向产线设备级转变，实现降低碳排放 1500 吨 / 年，充分体现绿色低碳的制造理念。

红旗制造中心繁荣厂区

案例 中国一汽积极推进“无废工厂”建设——一汽-大众佛山分公司



一汽-大众佛山分公司秉承绿色发展理念，以减量化、资源化、无害化为原则，实施水性废溶剂盐析、污泥烘干等项目减少危废外委处置量；深挖“变废为宝”潜力，实现废石蜡、废胶、脱脂废油等危废的回收利用，全面提升固体废物资源化利用水平；采用环保原材料，推进工艺优化，寻找多元化处置方式取代填埋，减少固体废物对环境的危害。实现近三年单车危废指标累计下降 5.8kg/车；单车不可回收废弃物指标累计下降 9.8kg/车。



一汽-大众佛山分公司

璀璨荣誉·绿色工厂、无废工厂

一汽红旗红旗制造中心荣获中华环保联合会“无废城市”建设优秀案例奖

一汽解放柳州分公司荣获广西壮族自治区“绿色工厂”称号

一汽解放 J7 高端重卡未来工厂荣获“吉林省未来工厂”称号

一汽解放 J7 整车智能工厂入选工业和信息化部首批卓越级智能工厂

一汽-大众天津分公司获评天津市滨海新区工业和信息化局“近零碳工厂”称号

一汽-大众佛山分公司通过佛山市首批“无废工厂”认证

一汽丰田天津新能源分公司成为天津市首个“降本减碳”100%全绿电整车厂

一汽丰田成都分公司获评成都市首批“无废工厂”

绿色产品引潮流

中国一汽坚定推进“All in”新能源战略，矢志绿色创新驱动，乘用车方面，全面实施新能源 xHEV、EV、FCV 三条技术路线；商用车方面，依托一汽解放，打造纯电、混动、燃电三大整车技术平台和电驱、动力电池、燃料电池三大核心总成技术平台，全面、全方位、全体系向新能源汽车转型；传统燃油车领域，积极推动燃油高效利用技术的研发与使用，打造高质量、绿色低碳产品，降低碳排放，持续领航绿色出行新风尚。

绿色技术

红旗 15TD+HDU35 超级混动系统

实现发动机升功率 70kW/L，升扭矩 150N·m/L，打造极强电感、极耐低温、极低油耗等卓越性能，并荣获“中国心”2024 年度十佳发动机混动系统



红旗 15TD+HDU35 超级混动系统

全固态电池系统

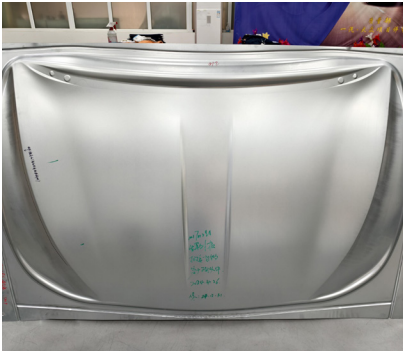
完成 13Ah、352Wh/kg、550 次循环寿命全固态电芯开发，在安全性、能量密度、循环寿命、充电速度、环境效益等方面具有突出优势



全固态电池系统

轻量化技术

热镀锌低密度钢冷冲压零件：材料轻量化是车身轻量化进而提升汽车续航里程的重要方法。中国一汽攻克成形性、尺寸回弹、表面预变形小等工艺难题，完成全工艺链 DP500 外板技术开发。搭载红旗 E007 车型发罩外板，完成工艺评审、工艺设计、模具设计制造、模具调试、压合包边等一系列技术的突破，实现国内首例 DP500 板材在汽车外覆盖件上的应用，减重 6.6%



DP500 板材在汽车外覆盖件上应用

绿色产品

红旗天工 08

搭载领先低温电芯技术，-10℃时电量几乎无衰减，冬季续航保持率 70%，百公里电耗低至 15.7kWh，从 10%-80% 充电最快仅需 20 分钟，能耗低、充电快



解放蓝途“星熠”氢能双子星产品

在高动力、高安全、长续航、低排放、低成本等方面实现技术飞跃，是中国汽车工业在氢能重卡赛道上的一次重要突破



大众 ID.7

采用宁德时代的镍钴锰三元锂电池，动力电池容量为 84.8kWh，两驱车型 CLTC 综合纯电续航 642 公里，能有效提高车辆的能源效率和续航里程



奥迪 Q4 E-tron

车身设计具有良好的空气动力学性能，风阻系数可达到 0.28，能提升 38km 的续航里程。优化的电池技术，设定电池保护机制以延长电池寿命，百公里电耗仅为 14.4kWh



丰田纯电轿车 bZ3

采用高效率扁线电机以及低粘度的减速器润滑油，降低能量损失；拥有低至 0.218 的超低风阻，结合超低滚阻轮胎，实现更低能耗



深化绿色运营

中国一汽践行绿色运营理念，通过推行数字化办公、开展粮食安全知识竞赛等多元化宣传活动、合理设置空调温度、优化班车服务结构及杜绝“白昼灯”“长明灯”等措施，厉行节约、反对浪费，引导员工树立节电、节水、节约纸张、节约粮食、低碳出行等环保意识，营造绿色办公环境；围绕六五环境日、节能宣传周和全国低碳日等活动要求，开展节能环保宣传和培训活动，提升员工环保意识，实现企业运营与环境保护协调发展。



中国一汽开展节能宣传周系列活动



中国一汽开展“全面推进美丽中国建设”主题宣传活动启动仪式暨“绿色领航，能力跃升”主题论坛活动

支持乡村振兴

中国一汽持续深入学习贯彻习近平总书记关于乡村振兴重要指示精神，认真落实农业农村部、国务院国资委有关要求和工作部署，持续定点帮扶吉林镇赉、吉林和龙、广西凤山，对口支援西藏左贡。学习运用“千万工程”经验，围绕“五个振兴”及成果巩固、消费帮扶，从群众反映强烈的实际问题出发，做好一批群众可感可及的实事，助力帮扶地区全面推进乡村振兴。



吉林·镇赉



吉林·和龙



广西·凤山



西藏·左贡

中国一汽定点帮扶和对口支援县（市）

2024 年

- 连续 8 年获得中央单位定点帮扶工作成效考核“好”的最高评价
- 定点帮扶及对口援藏年度投入资金 6047 万元，其中，凤山县：2100 万元 镇赉县：1400 万元 和龙市：1240 万元 左贡县：1307 万元
- 消费帮扶金额 6283.27 万元，同比增长 17.18%，直接购买 5819.59 万元，帮助销售 463.68 万元
- 派出干部 8 名，挂职干部 5 名，第一书记 3 名
- 培训人才 3612 人次，同比增长 3.94%，基层干部 2199 人次，乡村振兴带头人 624 人次，专业技术人才 789 人次

强化组织保障

中国一汽提高政治站位，坚持高位推动，成立覆盖全体班子成员的乡村振兴工作领导小组，围绕“175”工作思路，坚持“守底线、增动力、促振兴”协同推进，制定并印发《2024 年乡村振兴工作计划》，通过传达学习上级文件精神要求、强化实地调研及监督、优选挂职干部等措施，推动定点帮扶工作落地落实，擦亮中央企业“姓党为民”的政治本色。



中国一汽董事长、党委书记邱现东部署定点帮扶工作



中国一汽总经理、党委副书记刘亦功赴和龙市开展实地调研



中国一汽党委常委、纪委书记、国家监委驻中国一汽监察专员孙继光赴广西凤山县开展实地调研



中国一汽党委副书记王国强（时任）赴镇赉县开展实地调研



中国一汽党委副书记王国强（时任）赴西藏左贡县开展实地调研

多策共促振兴

产业振兴焕生机

中国一汽坚持“因地制宜、优势互补、带动性好且可持续”的工作原则，立足帮扶地区实际情况和资源禀赋，与帮扶地区政府一起优选产业项目，投入资金发展特色种植业、养殖业和旅游业，促进当地一二三产融合发展；发挥汽车企业优势，帮助引入汽车零部件企业建设生产基地，推动重点产业提质增效和群众增收，持续提升乡村发展内生动力。

2024 年

累计投入产业帮扶资金

2600.7 万元

实施产业项目

12 个

预计年产值超

3000 万元

案例

一汽奔腾小马吉林省上市发布会在镇赉县举办



中国一汽深化企地联动，将奔腾小马吉林省上市发布会在镇赉县举办，同时联合推出购车优惠政策，组织开展“汽车销售 + 第一书记大集 + 主题夜市 + 旅游”系列活动，持续提振消费信心，活跃地方经济，并推出专属优惠政策，让利于当地群众。



一汽奔腾小马吉林省上市发布会在镇赉县举办

案例

昆山沪光汽车电器股份有限公司落户和龙



中国一汽发挥汽车企业优势和挂职干部经验，帮助和龙市对接招商，成功引入国内头部汽车线束企业昆山沪光汽车电器股份有限公司，入驻和龙建设生产基地，极大提升和龙市汽车配件领域产业实力。项目建成后，预计年产值超亿元。



昆山沪光汽车电器股份有限公司落户和龙

人才振兴强引擎

中国一汽牢固树立人才是“第一资源”理念，实施乡村振兴人才成长计划，壮大乡村人才队伍。累计投入 206 万元，有针对性地组织人才成长计划，累计培训三类人才 3612 人次，帮助增长见识、提高能力，实现“志”“智”双扶，让更多人才在乡村施展才华，为全面推进乡村振兴提供坚实人才支撑。



和龙市挂职干部开展管理知识培训



专项招聘 2 名东北师范大学优秀毕业生到凤山支教

文化振兴铸灵魂

中国一汽高度重视文化对乡村振兴的引领和推动作用，支持帮扶地区文化设施提升，丰富群众精神生活。投入 106.58 万元，建设镇赉县新立村汽车文化广场，完善农耕文化园，丰富村民文化生活；支持 2024 年全国“四季村晚”示范展示点和龙市光东村“夏季村晚”活动，展示朝鲜族乡村独特文化魅力，培育文明乡风、淳朴民风；组织“凤山诗词之夜”“三月三 来凤山”等活动，支持凤山县平乐、金牙、江洲三个瑶族乡开展成立 40 周年乡庆活动，促进民族团结和少数民族文化传承。



在镇赉县新立村建设汽车文化广场



支持和龙市光东村举办“夏季村晚”



支持凤山县平乐乡举办乡庆活动

生态振兴绘绿卷

中国一汽坚持从帮扶地区实际和农民群众需求出发，帮助补充基础设施关键短板弱项，实施乡村道路硬化、桥梁修建、排水渠改造等项目，优化人居环境，提高群众生活品质，增强群众幸福感。



支持凤山县文里村硬化道路



支持凤山县洪力村生产桥项目建设

组织振兴强根基

中国一汽以党建结对共建为抓手，帮助帮扶地区加强基层党组织建设，夯实党的群众基础。2024 年，组织集团内 4 个党支部与帮扶地区结对共建，深入开展党建共建活动，发挥优势助力基层发展；挂职干部深入基层讲党课，第一书记履职尽责抓基层党建，有效提高当地基层治理水平，确保党的政策在乡村落地生根。



与和龙市龙门村党支部签署共建协议



支持凤山县那洪村公共服务中心维修提升项目

案例 中国一汽帮助促进凤山县基层组织发展



中国一汽帮助促进凤山县基层组织发展，以村党支部为核心，确定“党建 + 产业”发展模式。充分发挥党员在产业发展中的先锋模范作用，引领村民发展桑蚕养殖特色产业，并开办养殖工具加工厂，拓展低龄蚕孵化等项目，带领村民谋发展，增强党组织在群众中的凝聚力和号召力。



帮助促进凤山县基层组织发展，引领村民发展桑蚕养殖特色产业

消费帮扶助增收

中国一汽充分发挥体系协同作用，联动内外部资源，持续深化拓展消费帮扶工作思路和手段，全年采购帮销脱贫地区农产品 6283.27 万元，同比提升 17.18%，有效促进脱贫地区产业发展，带动群众增收。

案例

举办“智赋和美乡村 共襄东北振兴”央企消费帮扶聚力行动

2024 年 7 月，中国一汽联合中国移动、鞍钢集团共同举办“智赋和美乡村 共襄东北振兴”央企消费帮扶聚力行动，以“线下+线上”相结合的方式，全方位展示中央相关单位定点帮扶地区优质农产品，有效拓展销售渠道，促进交流合作。



联合中国移动、鞍钢集团成功举办央企消费帮扶聚力行动活动现场

案例

举办中国一汽社会责任周消费帮扶展销活动

2024 年 7 月，中国一汽利用社会责任周契机，邀请和龙、镇赉、凤山、左贡四地到中国一汽总部及分子公司开展为期一周的消费帮扶展销活动，现场制作美食，开展减满活动，特色产品广受赞誉，进一步营造了消费帮扶的良好氛围。



举办中国一汽社会责任周消费帮扶展销活动



参加央企消费帮扶兴农周活动












支持凤山县电商平台建设

服务民生事业

中国一汽坚定扛起央企社会责任，秉承“创领人·车·社会美好未来”的责任理念，厚植赤子情怀，与社会共享发展成果。持续发挥先锋作用，整合集团力量积极投身社会公益事业，积极作为，持续服务国家、反哺社会。

社会公益体系

中国一汽持续践行“以爱·促进社会和谐”的公益理念，聚焦文化教育、绿色环保、社会服务等重点领域打造公益品牌族群，以赤诚之心长效开展社会公益慈善行动，传递向善能量，构筑责任丰碑。2024 年，中国一汽投入公益资金 3489.55 万元，开展公益项目 21 个，累计受益 3 万余人。共有志愿者 9556 人，志愿者组织 21 个，开展 193 次志愿服务活动，志愿服务活动覆盖超 1.2 万人次。

中国一汽 FAW					
公益品牌	  红旗 爱·领 让爱领飞翔	  一汽-大众 FAW-VOLKSWAGEN 红旗之星 红旗之星	 一汽丰田  丰尚	  一汽解放 解放爱领航 FAW LIBERTY 解放爱领航	 一汽奔腾 奔腾 T-LINE 奔腾绿动 奔腾绿动
文化教育	红旗梦想自强班		一汽丰田奖学金	解放爱领航·奖 (助) 学金	
	红旗梦想智慧学校		一汽丰田 大学生筑梦项目		
	红旗梦想艺术学校				
	红旗梦想智慧领航计划				
	红旗就业梦想基金				
中国一汽奖学金、奖教金					
绿色环保	中国一汽红旗公益林	一汽-大众 环保创新引领计划	一汽丰田绿岭行动	解放爱领航·环保项目	一汽奔腾 绿动精灵守护计划
			一汽丰田雪豹守护 生物多样性行动		
社会服务	红旗星·梦计划	一汽-大众奥迪 “春蕾计划”	一汽丰田 儿童安全体验教室	解放爱领航·关爱卡友	一汽奔腾 让爱回家
	红旗宝贝回家		一汽丰田希望操场	解放爱领航·乡村振兴	
	“红映初心旗享银龄” 服务老年人项目				
	新就业形态劳动者关爱项目				
应急响应	自然灾害、突发事件等捐赠				

中国一汽社会公益体系

案例

成立吉林省一汽红旗爱尚公益基金会

2024 年 7 月，中国一汽在社会责任周暨 2023 年可持续发展报告发布会上发布并揭牌“吉林省一汽红旗爱尚公益基金会”，旨在更好发挥公益效能，助力社会和谐发展，推进公益事业发展迈上新台阶、实现新跨越。



“吉林省一汽红旗爱尚公益基金会”揭牌仪式

社会公益实践

扎根教育圆梦想

中国一汽深知教育对于国家和民族未来的重要性，打造教育领域公益项目 IP，围绕基础教育、高等教育和职业教育，面向各层次、各阶段学生，通过资金投入、援建爱心学校、开展教育培训等方式，优化教育资源配置，助力学子梦想起航。截至 2024 年底，中国一汽在教育领域累计投入资金超 1.9 亿元。

红旗梦想自强班

2018 年，中国一汽及红旗品牌携手中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会）共同发起“红旗梦想自强班”项目，通过经济资助和成才支持，支持和帮助家庭困难但志向高远的少年们顺利完成高中学业。“红旗梦想自强班”以“自强不息、追逐梦想”为班训，定期围绕“梦想、自强、爱国”等主题开展思想教育与社会实践，并通过研学、夏令营等社会实践活动寻访红色足迹，引导学生们拓宽视野、树立远大理想及坚定报国志向，塑造自信、自立、自强的人生观，培养其成为具有自主创新能力和国际竞争力的人才。

截至 2024 年底

累计投入资金

1.04 亿元

在 131 个县开设“红旗梦想自强班”

328 个

受益学生

16425 余名

已参加高考的学生有

10575 名



2024 级红旗梦想自强班开班仪式

红旗梦想智慧领航计划

中国一汽持续夯实乡村教育基础，自 2018 年起实施“红旗梦想智慧学校项目”，并在 2022 年将“红旗梦想智慧学校项目”升级成为“红旗梦想智慧领航计划”，帮扶模式从硬件支持转到软实力共建，大力引入名师资源，提高县域教师教研能力，推动困难地区教育软实力提升。

截至 2024 年底

红旗梦想智慧学校

累计投入

3000 万元

在 18 个县打造智慧学校

19 个

累计受益师生超

30 万人

红旗梦想智慧领航计划

足迹覆盖全国 11 县

28 所中学

受益教师

925 名

惠及

49447 余名学生

解放领航奖（助）学金

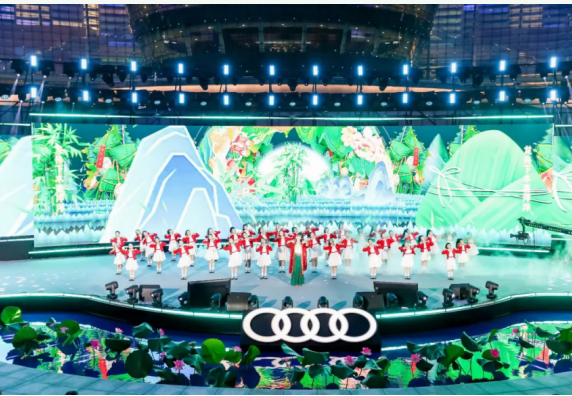
一汽解放聚焦高等院校、职业学校及乡村地区学子，通过物资捐助、援建学习以及基础设施、产学研合作等方式，持续推进“解放领航奖学金”“解放领航助学金”以及“爱心 1+1”公益助学等公益项目的开展，力促教育事业蓬勃兴盛。2024 年，“解放领航奖学金”向吉林大学、哈尔滨工业大学等 6 所高校捐赠助学金 100 万元，帮助 185 名品学兼优的学生；捐赠“解放领航助学金”6.6 万元；累计开展“爱心 1+1”公益助学行动 3 期，助学 44 人次。



2024 年 6 月，“解放领航奖学金”走进吉林大学

一汽 - 大众奥迪助力“春蕾计划”

一汽 - 大众奥迪依托“一汽奥迪公益基金”，自 2019 年起，携手中国儿童少年基金会共同助力“春蕾计划”，以女童保护为重点，积极开展包括“春蕾梦想成长营”“春蕾梦想合唱团”以及“听见梦想——校园广播站”在内的“春蕾计划——梦想未来”行动系列公益项目。截至 2024 年底，“一汽奥迪公益基金”共筹集资金超过 1750 万元，覆盖 20 个省市，惠及儿童超过 10 万人次，以公益力量助力春蕾的圆梦之声遍地开花。



2024 年 6 月，一汽 - 大众奥迪“春蕾梦想合唱团”献唱杭州

绿益盎然守蓝天

中国一汽秉承绿色发展理念，在实现自身发展的同时，积极投身环保公益事业，开展植树造林、濒危动物保护、汽车环保科技等公益实践，用实际行动宣传环保理念、践行环保责任、守护绿水青山，为建设美丽中国增绿添彩。

中国一汽红旗公益林项目

2024 年，中国一汽与吉林省农安县共同策划并启动“中国一汽红旗公益林”项目，种植杨树 23.2 万株，造林 2002 亩，成林后年吸收二氧化碳约 1000 吨，以公益之力为“三北防护林”增添绿色力量，并以此为出发点，在低碳环保等领域进一步深入合作，积极构建人与自然和谐共生的美丽新生态。



2024 年 7 月，中国一汽红旗公益林项目启动

一汽丰田雪豹守护生物多样性行动

2018 年起，一汽丰田携手中国绿化基金会、青海省林草局及北京山水自然保护中心，开展以祁连山国家公园为代表的雪豹守护公益行动，围绕生态恢复、周边社区建设、科学监测和自然宣教四个方面，为人与自然的和谐共存增添更多的希望和可能。2024 年，一汽丰田联合中国绿化基金会，在祁连山国家公园青海服务保障中心的大力支持下，深入雪豹栖息地，实地探访生物多样性的发展。



一汽丰田深入雪豹栖息地，实地探访生物多样性的发展

护航出行平安路

中国一汽勇担央企责任，立足汽车行业属性，致力于提升儿童的交通安全意识，打造“儿童安全体验教室”等项目，筑牢儿童生命健康安全堡垒，营造和谐、安全的社会环境。

一汽丰田“儿童安全体验教室”

自 2016 年起，一汽丰田联合中国儿童少年基金会持续开展“儿童安全体验教室”安全公益项目，向驻地小学捐建安全体验教室，为学校 and 学生们提供优质的安全教育资源。“儿童安全体验教室”设有交通安全、自然灾害、消防安全、急救互救、社会安全等五大板块，配备实用有趣的体验设备和完善的安全课程体系，通过“情景式 + 体验式”教学模式，提升孩子的安全知识储备及对意外伤害的应急处理能力，让安全意识在校园里生根发芽。截至 2024 年，已累计捐建 10 间安全体验教室，打造儿童交通安全领域的特色公益品牌。



一汽丰田第十间儿童安全体验教室在四川师范大学附属青台山小学落成启用

助力文体添精彩

中国一汽积极响应“健康中国”战略，大力支持体育事业发展，护航马拉松比赛、鼎力支持奥运健儿为国争光，以实际行动诠释民族汽车品牌助力体育强国的坚定信念。

案例 中国一汽向奥运健儿赠送红旗 EH7 荣耀版轿车

自强不息、永争第一的红旗品牌坚持以品质和行动彰显民族品牌担当，红旗精神与奥运精神一脉相承。奥运之年，中国一汽宣布：“在奥运赛场上，每升起一面五星红旗，都会向荣耀健儿赠送红旗新能源典范之作——红旗 EH7 荣耀版轿车一辆。”2024 年 10 月 9 日，一汽红旗携手国家体育总局在北京举行荣耀运动健儿红旗 EH7 荣耀版交付仪式，向奥运健儿交付新车。



中国一汽向中国荣耀健儿赠送红旗轿车

案例 一汽丰田赞助支持天津 2024 武清半程马拉松暨中泰友谊赛



2024 年 10 月，一汽丰田 2024 天津武清半程马拉松暨中泰友谊赛在武清京津产业新城核心区开跑，来自泰国、日本、韩国、肯尼亚等 7 个国家和全国省、自治区、直辖市的 6000 余名参赛选手相聚武清，掀起健康运动热潮。一汽丰田作为赞助方，为赛事的成功举办提供坚实的物质基础，助力赛事成功举办，推进全民健身与全民健康。



一汽丰田赞助支持天津武清半程马拉松暨中泰友谊赛

保障民生增福祉

中国一汽聚焦大学生、困难家庭、卡车司机、新业态从业者等重点人群，整合资源，弘扬扶危济困的传统美德，促进人才孵化、民生就业，持续擦亮民生幸福底色，托起民生“稳稳的幸福”。

红旗奖教学金项目·校企合作育英才

中国一汽深入贯彻人才强国战略。自 2021 年起，与吉林大学合作设立红旗奖学金和红旗奖教金，共建红旗学院、国民车健康创新实验室以及央企先锋党建创新理论研究室等，发挥校企双方优势，携手培育更多人才、产出更多成果、打造更多大平台，树立校企合作的新典范。截至 2024 年，双方通过“红旗学院”“工程硕博士”等联合培养人才超过 400 人，协同开展电子电气架构、智能线控底盘和车内无线通信等 12 项关键核心技术攻关，并取得阶段性突破。



2024 年 9 月，中国一汽在吉林大学举行“红耀新程 旗心聚吉”奖学金、奖教金颁奖仪式

中国一汽爱心医疗车项目

中国一汽切实落实党中央关于做好新业态从业者群体关心关爱工作有关部署要求，向中国职工发展基金会捐赠移动体检车，以实际行动服务社会，助力提升职工健康水平，更好满足新业态从业者健康需求。



中国一汽向中华全国总工会捐赠红旗、解放移动体检车各一辆

解放爱领航·关爱货车司机

一汽解放扎实开展“解放爱领航·关爱货车司机”项目，心系广大卡友，深化关爱卡友举措，为卡友提供全面精准帮扶。2024 年，“解放爱领航·关爱货车司机”项目 2.0 正式上线，围绕货车司机开展“身故救助”“事故/重疾/意外救助”“助学基金”及“正能量基金”四个子项目帮扶救助，多方位覆盖货车司机群体需求，以实际行动护航卡友。



2024 年



一汽解放举办“关爱货车司机公益行动”活动



一汽解放为卡友王师傅颁发正能量奖金

璀璨荣誉·公益慈善

中国一汽获得“2023 年度中国职工公益优秀组织单位”

一汽解放发起的“解放爱领航·关爱货车司机”项目被评为“暖途·货车司机职业发展与保障行动”年度公益项目

一汽丰田获赠中国青少年发展基金会颁发的“希望工程 35 周年纪念”荣誉证书

一汽丰田成都公司荣获龙泉驿区妇联、区总工会“2024 年龙泉驿区儿童友好企业”称号

04

培育国际合作竞争优势

我们的回应

2024 年，中国一汽作为“走出去”和“一带一路”倡议的践行者，立足国内国际两个市场，深耕细作，不断深化海外履职履责，奋力擦亮民族汽车品牌海外“金招牌”；全面践行 ESG 理念，强化海内外 ESG 建设，书写好央企新时代 ESG “新答卷”。



我们的绩效

累计出口汽车 **12.53** 万辆 海外员工本地化雇佣比例 **69** %

累计建成国际产能合作项目 **25** 个

我们的目标



深化海外履责

中国一汽积极响应国家号召，紧跟“一带一路”建设推进步伐，强化海外市场布局，高度重视海外合规风险管控，注重属地化经营，在海外员工关怀、绿色低碳、社会服务等领域主动作为，有序推进国际合作，践行人类命运共同体理念的国际主义精神，为共建美好家园贡献智慧和力量。

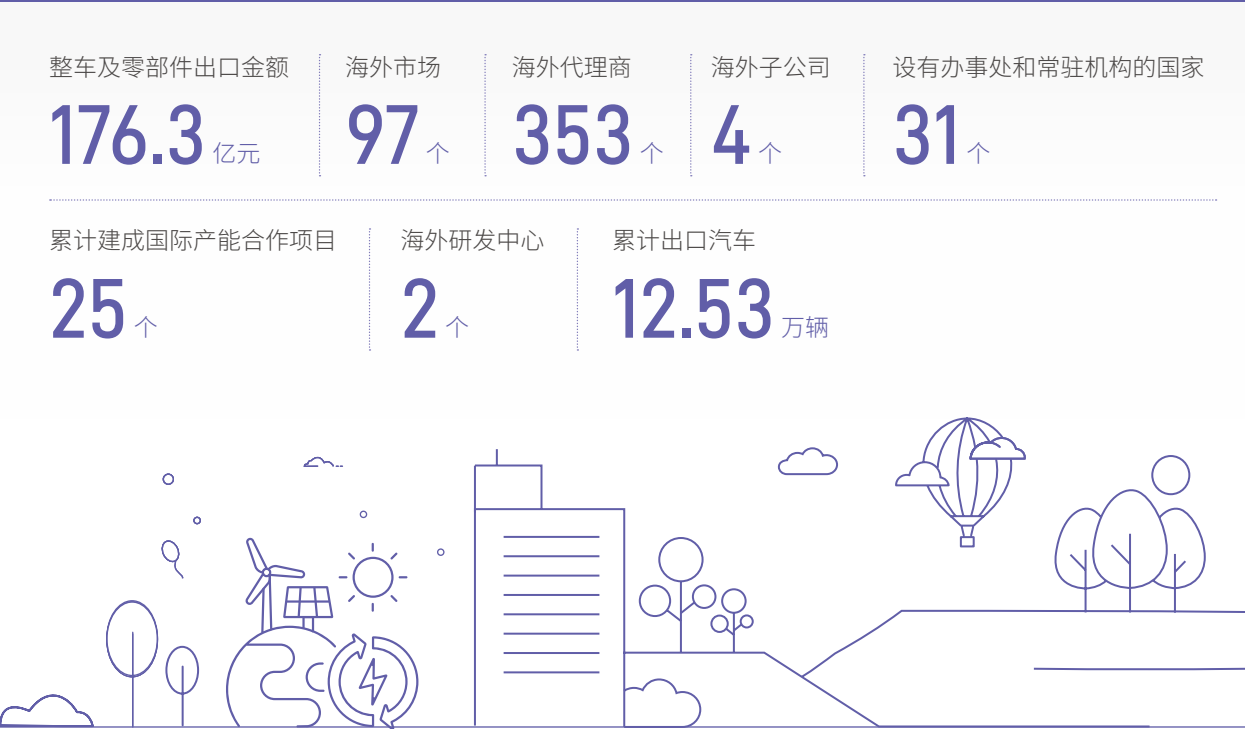
筑牢合规风险根基

中国一汽建设涉外法治体系，编制《涉外合规管理》等制度文件，完善反外国制裁措施排查等机制，持续开展境外法务合规新动向的跟踪研究及热点解读，初步形成涉外法治工作总体布局；强化海外风控体系建设，建立“四层级 + 三防线”的海外风险分级、分类管控机制，加强高风险国别（地区）派员管控和境外风险实时预警，加强境外安全风险保障；做实境外廉洁风险防控，纵深推进“三不腐”，持续涵养廉洁风气。

推动共建“一带一路”

中国一汽坚持构建高质量“双循环”新发展格局，主动融入共建“一带一路”，拓展沿线市场布局，完善全球化汽车产业链布局，积极谋划国际产能合作及全球研发布局，从丰富出口产品、开拓海外新市场、本土化生产、提升海外服务水平、加强国际合作等多方面发力，以实际行动推动共建“一带一路”高质量发展，彰显央企担当，为中国品牌向上贡献一汽力量。截至 2024 年底，中国一汽在越南、乌兹别克斯坦等沿线 18 个国家合作建成 25 个产能合作项目，合计产能约 7 万辆。

截至 2024 年底



案例 一汽海外为中国土木尼日利亚卡诺项目部举办车辆“服务月”活动



2024 年 1 月，一汽海外尼日利亚办事处带领当地服务中心针对中国土木工程集团有限公司尼日利亚卡诺项目部的 116 台解放车辆开展大客户“服务月”关怀活动，对项目车辆进行全面的车辆检修和保养，并对车辆驾驶人员和维修团队开展系统培训，持续深化央企大客户合作，提升客户对品牌的满意度。



一汽海外为中国土木尼日利亚卡诺项目部举办车辆“服务月”活动



2024 年 4 月，以“Shape The Future”为主题的“2024 红旗全球合作伙伴沟通会”举行



2024 年 6 月，一汽红旗作为“2024 丝绸之路万里行·繁荣之路”大型跨国全媒体活动的“唯一指定用车”，与媒体团沿着万里丝路进发法国巴黎



2024 年 5 月，一汽解放进入南非三十周年庆典在一汽南非库哈工厂成功举办

着力强化属地管理

中国一汽坚持扎根当地、服务当地，推进研发、营销、采购的属地化，强化属地化运营管理，带动当地就业，维护海外员工权益，面向属地员工积极开展专业技术培训及以尊重本土文化为内核的员工关爱活动，用关爱凝聚员工，用行动温暖人心。截至 2024 年底，在南非、菲律宾等地建设 5 个培训中心，实施“一汽海外人才培训中心”专项计划等，累计培养本土技术人才超 2500 人。



助推全球低碳转型

中国一汽积极拥抱绿色转型和经济全球化大势，全力实施“All in”新能源，聚焦汽车产业全生态、全链条，推动各环节各领域绿色转型升级，在对欧贸易方面，出口高端智能绿色的新能源汽车产品，与合作伙伴联合布局新能源渠道网络，让中国新能源产品、低碳出行体验惠及更广泛的海外用户；开展环保倡导活动，鼓励用户与品牌一起践行低碳出行、绿色生活，以负责任的品牌实践为全社会形成低碳可持续生活方式贡献力量，为全球经济高质量发展提供绿色动能。

服务海外社区建设

中国一汽以民心相通作为深耕国际市场的重要基础，尊重各国人民文化历史、风俗习惯，加强同当地人民的友好往来；积极参与海外社区共建，面向南非等多个地区，开展捐资助学、医疗救助、体育捐赠、儿童公益捐赠等多项公益活动，展现中国企业的责任与担当，共享发展成果、共增民生福祉。



2024 年 6 月，一汽南非公司受邀参与曼德拉日活动，在约翰内斯堡的肯普顿地区进行食物、生活用品发放和社区服务

璀璨荣誉·海外发展

中国一汽海外传播项目“构建立体式传播格局，让世界看见中国汽车品牌”
获评 2024 年度公共关系优秀案例



红旗品牌荣获首届法兰克福中欧企业 ESG 最佳案例大会“环境保护国际合作奖——最佳案例奖”



加强 ESG 工作

中国一汽积极把握、应对 ESG 发展带来的机遇和挑战，将 ESG 作为企业高质量发展的内在要求、重要抓手，推动上市公司强化 ESG 管理和高质量披露 ESG 信息，主动加强海外 ESG 建设，树立负责任央企的良好形象。

上市公司 ESG 管理

中国一汽积极响应国务院国资委要求，推动上市公司围绕 ESG 议题高标准落实环境管理要求、积极履行社会责任、健全公司治理，加强高水平 ESG 信息披露，不断提升 ESG 治理水平和绩效水平，增强在资本市场中的价值认同。2024 年，中国一汽控股上市公司 ESG 报告发布数量为 2 家，覆盖率为 100%。

强化海外 ESG 管理

中国一汽注重海外 ESG 体系建设，将海外 ESG 相关内容纳入公司战略中，为海外 ESG 决策及实践提供方向指引；设置中国一汽海外事业部为海外 ESG 工作归口管理部门，负责推动海外 ESG 实践落地落实；制定海外 ESG 方针政策及《海外社会责任管理规定》，明确海外 ESG 工作重点，指导海外 ESG 工作有序、高效开展；将海外 ESG 绩效与管理层薪酬挂钩，激励高级经理和员工积极推进海外 ESG 工作，提高企业 ESG 绩效；面向内部，每年组织绿色发展、合规经营、风险管理等海外 ESG 培训，持续提升员工海外 ESG 意识；通过在所在国建立海外社交账号，举办“开放日”活动等方式，加强与海外利益相关方的沟通交流。

未来展望

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。未来，中国一汽将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，勇立潮头、永争第一，干事成事、奋进向“新”，继续秉承“创领人车社会美好未来”责任理念，坚持以党建为根本指引，以治理现代化为基本保障，以合规经营为底线，以优质供给为根基，以安全支撑为防线，以科技创新为驱动，以绿色低碳为路径，加速释放竞争新优势，持续向世界一流汽车企业目标迈进，实现与国家共进、与产业共赢、与环境共生、与社会共享，推动中国汽车工业迈向新的高度，为中国式现代化注入强劲动能。

附录

关键绩效

经济绩效	单位	2022 年	2023 年	2024 年
资产总额	亿元	5963.7	6707.4	6521.7
营业收入	亿元	5898.0	6334.9	5593.3
利润总额同比增长率	%	1.0	-14.0	-44.7
上缴税金	亿元	562.2	565.8	470.8
资产负债率	%	51.3	54.8	54.7
工业总产值	亿元	5357.2	5755.1	5285.8
工业增加值	亿元	1318.8	1296.5	1058.0
产量	万辆	319	338.2	319.1
销量	万辆	320.4	336.7	320.0
研发投入	亿元	148.1	166.1	166.8
研发投入强度	%	2.51	2.62	2.98
年度申请专利数	件	6974	7589	6998
年度申请发明专利	件	5309	6487	6118
突破关键核心技术	项	334	378	406
经济合同履约率	%	100	100	100
消费者投诉响应率	%	100	100	100
消费者投诉关闭率	%	100	100	100
自主品牌汽车年度销售数量	万辆	56.6	71.4	81.7
自主品牌汽车年度产量	万辆	53.7	72.1	81.6
整车及零部件出口金额	亿元	61.4	144.4	176.3
汽车配件本地化采购率	%	22.9	27.5	42.0
体验中心数量（红旗品牌）	个	435	437	581
新增供应商数量（红旗品牌）	家	88	175	208
开展供应商培训次数（红旗品牌）	次	80	78	80

经济绩效	单位	2022 年	2023 年	2024 年
供应商培训参与人数（红旗品牌）	人次	550	530	600
供应商 ELV（有害物质）填报率	%	100	100	100
通过环境认证的供应商数量	家	—	501	510

社会绩效	单位	2022 年	2023 年	2024 年
对外捐赠总额	万元	20641.13	15430	9536.55
定点帮扶及对口援藏年度投入资金	万元	5940	6040	6047
在职员工总数	人	119487	119828	121737
事业体员工人数——佛山	人	5496	5481	3817
事业体员工人数——成都	人	9145	9648	8494
事业体员工人数——天津	人	17442	19146	18102
事业体员工人数——青岛	人	6003	5877	5586
事业体员工人数——无锡	人	3799	4047	4287
事业体员工人数——大连	人	1666	1463	1372
事业体员工人数——哈尔滨	人	1232	1106	1021
事业体员工人数——云南曲靖	人	1798	1596	1483
海外员工总人数	人	392	475	829
海外员工本地化雇佣比例	%	95	96	69
较大及以上生产安全事故	起	0	0	0
重大人身伤亡事故	起	0	0	0
职业病人数	人	0	0	0
排查、消除隐患数	个	44227	57431	58719
生产性工伤人数	人	8	4	12
工伤事故死亡率	%	0	0	0
体检覆盖率	%	100	100	100
健康档案覆盖率	%	100	100	100
全年吸纳就业人数	人	5259	6294	5199
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	15.51	9.91	9.49
人均培训投入	元	1497	914	1299
人均培训时间	学时	165	185	172
员工培训总投入	万元	18021	11000	15809
员工培训总人次	万人次	84.4	126	152
员工培训覆盖率	%	100	100	100

社会绩效	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工流失率	%	2.0	1.5	1.5
员工满意度	%	76	77	80
应急演练次数	次	479	669	625
安全生产投入	亿元	4.5	5.0	4.4
安全培训投入	万元	511	608	353
安全培训覆盖率	%	100	100	100

环境绩效	单位	2022 年	2023 年	2024 年
综合能耗	万吨标准煤	98.4	113.85 ^②	103.45
消耗煤量同比变化	%	-12.80	-16.92	-5.68
消耗电量同比变化	%	-14.62	14.61	8.19
消耗天然气量同比变化	%	-3.90	7.96	-10.64
消耗热力量同比变化	%	-19.85	-6.82	-21.25
消耗原水量同比变化	%	-3.53	-2.84	-13.18
碳排放量	吨	3243270	3220000	3051500
万元产值综合能耗同比下降百分比	%	3.67	4.40	3.55
节能改造项目数	项	61	50	81
化学需氧量排放总量	吨	182.76	198.26	164.47
化学需氧量同比下降	%	31.59	-8.48	17.04
二氧化硫排放量	吨	228.87	228.23	209.34
二氧化硫排放量同比下降	%	49.29	0.28	8.28
处置危险废弃物总量	吨	4.82	4.97	3.98
有害物质泄露次数	次	0	0	0
氨氧化物排放总量	吨	951.54	839.83	728.42
工业废水排放量	万吨	720.80	798.55	650.81
生产并利用再生水量	万吨	254.48	267.74	253.74
万元产值二氧化碳排放量下降	%	11.12	7.40	4.38
重大环境污染事故	起	0	0	0
节能环保资金投入	亿元	9.96	4.11	3.60

注^②：根据国务院国资委发布的《中央企业绿色发展评价指标体系》（试行）的文件要求，将受控非生产用能单位综合能耗纳入中国一汽综合能耗统计范围，追溯调整上年同期综合能耗数

指标索引

目录		GRI Standards	SDGs	CASS-CSR4.0 之 汽车制造业	页码
董事长致辞		—	—	P2.1/P2.2	03
总经理致辞		—	—	P2.1/P2.2	05
走进中国一汽	公司概况	2-1,2-7,2-9,201-1	—	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4	07
	公司战略				
	企业文化				
	组织架构				
社会责任管理	完善责任模型	2-9,2-14,2-16,2-18,2-22,2-29,3-1,3-2,3-3	—	P1.3/G1.1/G1.2/G2.1/G2.2/ G2.3/G2.4/G3.1/G3.2/ G3.3/G4.1/G4.2/G5.1/ G5.2/G6.1/G6.2/M1.4	13
	强化组织领导				
	健全制度机制				
	深化履责实践				
	加强沟通传播				
	完善监督考核				
责任聚焦： 锤炼党性践初心 高擎红旗庆华诞		205-1,205-2	—	P3.1/P3.2/M1.3	19
责任聚焦： 打造韧性供应链 筑牢产业安全堤		308-1,308-2	—	P3.1/P3.2/M3.3/M3.6/ M3.8/M3.9/M3.10/M3.11/ M3.12/M3.13/M3.14/ M3.16/M3.17/M3.19/S4.4/ E1.6	23
责任聚焦： 二十二载援藏路 绘就共融新图景		413-1	—	P3.1/P3.2/S4.5/S4.13	27
夯实高质量 发展根基	依法合规经营	206-1	     	M1.1/M2.16//M3.1/M3.3/ S1.1/S1.2/S1.4	33
	增加优质供给	416-1,416-2,417-1,417-3,418-1		M2.1/M2.2/M2.4/M2.5/ M2.6/M2.7/M2.8/M2.13/ M2.14/M2.17/M2.18/ M2.19/M2.20/M2.21/ M2.22/M2.23/M2.24/ M2.25/M2.26/M2.27/ M2.28/M2.29	37
	筑牢安全防线	403-1,403-5,403-6,403-7		S2.11/S2.12/S2.13/S3.1/ S3.2/S3.3/S3.5/S3.6/S3.7	48
	构建和谐企业	2-7,2-8,2-19,2-20,201-3,401-2,404-1,404-2,405-1,406-1,408-1,409-1		S1.5/S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/ S2.5/S2.6/S2.7/S2.8/ S2.10/S2.14/S2.15/S2.16/ S2.17/S2.18/S2.19	51

目录	GRI Standards	SDGs	CASS-CSR4.0 之 汽车制造业	页码
聚力服务 经济社会发展	推进科技创新	—	M2.9/M2.11/M2.12/M3.5	59
	强化产业引领	—	M3.4/M3.6/M3.18	64
	提供安全支撑	—	M2.24/S3.1	69
用心服务 人民美好生活	加快绿色发展	302-2,302-4,302-5,303-2,306-1,306-2,306-3	E1.1/E1.2/E1.3/E1.6/E1.7/ E1.8/E1.9/E1.11/E2.1/ E2.2/E2.3/E2.4/E2.5/E2.6/ E2.7/E2.8/E2.11/E2.12/ E2.13/E2.15/E2.17/E2.18/ E2.19/E2.21/E2.24//E2.26/ E2.27/E2.29/E3.1	73
	支持乡村振兴	203-1,413-1	S4.5/S4.8/S4.13/S4.14	84
	服务民生事业	203-1,303-4,413-1	S4.5/S4.6/S4.7/S4.8/S4.9/ S4.10/S4.11/S4.12/E3.3/ E3.4/E3.6	90
	深化海外履责	2-7	M3.4/S1.1/S4.2/S4.3/ S4.10/E1.7/E2.7	99
培育国际 合作竞争优势	加强 ESG 工作	2-9	G2.3/G3.1/G3.3	102
	未来展望	—	A1	103
附录	关键绩效	302-1,302-3,303-4,305-4,305-5,305-7,306-5,401-1,403-9,403-10	A2/M1.6/M1.7/M1.8/ M2.10/M2.26/M2.28/ M2.30/M3.2/M3.17/S1.3/ S1.6/S2.15/S2.19/S2.20/ S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S4.3/ S4.8/S4.14/E1.8/E2.4/ E2.5/E2.9/E2.12/E2.14/ E2.16/E2.26	105
	指标索引	—	A5	108
	评级报告	—	A4	110
	关于本报告	2-1,2-2,2-3,2-4,2-26	A6/P1.1/P1.2/P1.3	111

评级报告

《中国第一汽车集团有限公司 2024 社会责任报告》评级报告

受中国第一汽车集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国第一汽车集团有限公司 2024 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之汽车制造业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

中国一汽成立可持续发展报告编写委员会，由中国一汽党委常委会把控整体方向并负责报告终审，党委工作部牵头成立报告编写小组，统筹具体编制工作；将报告定位为披露企业履责信息、提高可持续发展管理水平、强化利益相关方沟通、传播企业可持续发展品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、集团发展战略及重大事项等识别实质性议题；积极推动下属企业一汽解放、启明信息独立编发 ESG 报告，强化可持续发展纵向管理力度；计划举办专项发布会发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、客户关系管理、确保产品安全性、支持科技研发、产品召回机制、职业健康管理、安全生产、节能与新能源交通运输设备的研发与销售、节约资源能源、报废设备的回收再利用等汽车制造业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“夯实高质量发展根基”“聚力服务经济社会发展”“用心服务人民美好生活”“培育国际合作竞争优势”等角度系统披露了汽车制造业核心指标的 94%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“较大及以上生产安全事故”“重大人身伤亡事故”“职业病人数”“生产性工伤人数”“工伤事故死亡率”“员工流失率”“有害物质泄露次数”“重大环境污染事故”“客户信息泄露事件发生率”等负面数据信息，并详细描述缺陷汽车产品召回原因及处理措施，具有卓越的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“资产总额”“研发投入”“安全生产投入”“对外捐赠总额”“碳排放量”“节能环保资金投入”等 84 个关键指标连续 3 年的对比数据，并就“世界 500 强第 129 位”“中国 500 强第 34 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。



可读性（★★★★★）

《报告》以“向新质 创一流”为主题，严格对标国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》，系统展示了企业在公司治理、科技创新、客户服务、员工发展、环境保护、公益慈善、海外履责等重点议题下的履责理念、实践与成效，深刻诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面设计采用矢量图与实景图相融合的风格，融入企业主营业务元素，凸显行业特色，提升了报告的辨识度；章节跨页采用具有视觉冲击力的高清实景图大图，呈现关键履责绩效，提升了报告的易读性；设置“延伸阅读”版块，并嵌入二维码进行影视化延伸，扩展了报告内容，增强了报告易读性和沟通性；设计“璀璨荣誉”特色专栏，展示年度荣誉，并以利益相关方证言形式呈现企业履责成效，强化了报告的传播力与公信力，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇设置“锤炼党性践初心 高擎红旗庆华诞”“打造韧性供应链 筑牢产业安全堤”“二十二载援藏路 绘就共融新图景”三大责任专题，围绕庆祝新中国成立 75 周年、保障供应链安全稳定、援藏二十二周年等方面的有力行动与成效，突出中国一汽作为央企的责任担当，彰显企业履责的引领性和报告内容的时代感；各章开篇以“我们的目标、我们的回应、我们的成效”结构形式起篇，环环相扣、自成体系，强化了报告的沟通效果；制定并发布《中国一汽 2024 年度绿色发展报告》等专项报告，构建了“综合报告 + 专题报告”的多层次、多形态报告体系，具有卓越的创新性表现。

综合评级（★★★★★+）

经评级小组评价，《中国第一汽车集团有限公司 2024 社会责任报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业可持续发展报告中的典范。



中国一汽社会责任报告连续四年获得五星级、连续第五年获得五星佳级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

黄群慧
评级专家委员会副主席

钟宏武 魏香丽
评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2025 年 7 月 10 日



扫码查看企业评级档案

关于本报告

本报告是中国第一汽车集团有限公司自 2009 年以来第十五次向社会公开发布的年度社会责任 / 可持续发展报告。本集团管理层承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对报告中数据的客观性和真实性负责。

组织范围

本报告以中国一汽为主体部分，涵盖集团公司、下属分子公司以及海外分公司。为便于表达，在报告的表述中使用“中国一汽”“一汽”“集团”“集团公司”或“我们”等称谓。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（部分内容超出上述时间范围）。

发布周期

本报告为年度报告。

编写标准

- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105 号）
- 中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0) 之汽车制造业》
- 中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之汽车制造业》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 国际标准化组织 ISO26000:2010《社会责任指南》
- 国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)

内容选择与安排

本报告内容范围的选择遵循 GRI 的实质性、利益相关方参与、社会责任背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、实质性议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

数据收集

本报告的数据来源于中国一汽正式文件和统计报告，及所属企业社会责任履行情况的汇总和统计。为增强报告的可比性，一些指标包括历史数据。随着中国一汽社会责任管理工作进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

报告获取

本报告包括纸质版和电子版两种形式，您可前往中国一汽网站 <http://www.faw.com.cn/>，在线浏览或下载本报告的电子版。

意见反馈

感谢您阅读《中国一汽 2024 社会责任报告》。为加强与您沟通交流，持续改进公司社会责任管理、实践及报告编制工作，我们真诚地希望倾听您的宝贵意见和建议，衷心期待您的反馈！



扫一扫反馈您的宝贵意见！



评级档案



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国第一汽车集团有限公司

地址：吉林省长春市汽车经济技术开发区新红旗大街 1 号

邮编：130011

电话：0431-82021756

网址：<https://www.faw.com.cn/>



本报告采用环保纸张印刷